

This question paper contains **3** printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : **3481**

Unique Paper Code : **6132401202**

Name of the Paper : **Entrepreneurship and New Venture Planning**

Name of the Course : **B.A. (VS) Tourism Management**

Semester : **II (NEP)**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in English *or* in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी **या** हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं **पाँच** प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the entrepreneurship process in detail. What are the various factors affecting the emergence of entrepreneurship ?

उद्यमिता प्रक्रिया (entrepreneurship process) को विस्तार से समझाइए । उद्यमिता के उद्भव (emergence) को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारक कौन-कौनसे हैं ?

P.T.O.

2. Explain the classification and various types of entrepreneurs. Write a brief note on social entrepreneurship.

उद्यमियों का वर्गीकरण (Classification) और उनके विभिन्न प्रकारों को समझाइए । सामाजिक उद्यमिता (Social Entrepreneurship) पर एक संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए ।

3. Why do business plans fail ? Discuss the common challenges and reasons that lead to the failure of a business plan.

व्यवसाय योजनाएँ (Business Plans) असफल क्यों हो जाती हैं ? उन सामान्य चुनौतियों और कारणों पर चर्चा कीजिए जो किसी व्यवसाय योजना की विफलता का कारण बनते हैं ।

4. What is a Funding Proposal ? Explain the traditional sources of financing available for a new business venture.

वित्त पोषण प्रस्ताव (Funding Proposal) क्या होता है ? एक नए व्यवसाय के लिए उपलब्ध पारंपरिक वित्तीय स्रोतों (Traditional sources of financing) को समझाइए ।

5. Explain the concept of Marketing-mix. Why is understanding the marketing-mix important for the success of a new enterprise ?

मार्केटिंग मिक्स (Marketing-mix) की अवधारणा को समझाइए । एक नए उद्यम की सफलता के लिए मार्केटिंग मिक्स को समझना क्यों महत्वपूर्ण है ?

6. Discuss the importance of Managing Finance in a new business. Briefly explain the concept of capital structure.

नए व्यवसाय में वित्त प्रबंधन (Managing Finance) का महत्व बताइए । पूँजी संरचना (Capital Structure) की अवधारणा को संक्षेप में समझाइए ।

7. Write a detailed note on Corporate Entrepreneurs and the evolution of family firms.

कॉर्पोरेट उद्यमी (Corporate Entrepreneurs) और पारिवारिक फर्मों के विकास (evolution) पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए ।

8. Write short notes on any *three* of the following :

- (a) Entrepreneurial Mind-set
- (b) Relationship management
- (c) Challenges in managing innovation
- (d) Cost management.

निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (a) उद्यमी मानसिकता
- (b) संबंध प्रबंधन
- (c) नवाचार प्रबंधन में चुनौतियाँ
- (d) लागत प्रबंधन ।