

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4440

L

Unique Paper Code : 2051002002

Name of the Paper : Jansanchar aur Rachnatmak
Lekhan (B)

Name of the Course : **Common Prog. Group : AEC**

Semester : IV

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. रचनात्मक लेखन का अर्थ बताते हुए उसके महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
(15)

अथवा

रचनात्मक लेखन को सपष्ट करते हुए उसके आवश्यक तत्त्वों का वर्णन कीजिए।

P.T.O.

4440

2

2. इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए किए जाने वाले रचनात्मक लेखन में भाषा संबंधी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
(15)

अथवा

नवीन जनसंचार माध्यमों में हिंदी की बदलती स्थिति को स्पष्ट कीजिए।

3. किसी साहित्यकार का साक्षात्कार लेते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।
(15)

अथवा

यात्रा वृत्तांत लेखन की महत्त्वपूर्ण विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

4. प्रिन्ट माध्यम के लिए किसी उत्पाद पर एक सजावटी विज्ञापन तैयार कीजिए।
(15)

अथवा

युद्ध की समस्या पर दो महिलाओं के बीच संवाद लिखिए।

(28000)

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4440

L

Unique Paper Code : 2051002002

Name of the Paper : Jansanchar aur Rachnatmak
Lekhan (B)

Name of the Course : **Common Prog. Group : AEC**

Semester : IV

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. रचनात्मक लेखन का अर्थ बताते हुए उसके महत्त्व पर प्रकाश डालिए।
(15)

अथवा

रचनात्मक लेखन को सपष्ट करते हुए उसके आवश्यक तत्त्वों का वर्णन कीजिए।

P.T.O.

4440

2

2. इलेक्ट्रॉनिक माध्यमों के लिए किए जाने वाले रचनात्मक लेखन में भाषा संबंधी प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।
(15)

अथवा

नवीन जनसंचार माध्यमों में हिंदी की बदलती स्थिति को स्पष्ट कीजिए।

3. किसी साहित्यकार का साक्षात्कार लेते समय किन-किन बातों का ध्यान रखना चाहिए।
(15)

अथवा

यात्रा वृत्तांत लेखन की महत्त्वपूर्ण विशेषताओं का उल्लेख कीजिए।

4. प्रिन्ट माध्यम के लिए किसी उत्पाद पर एक सजावटी विज्ञापन तैयार कीजिए।
(15)

अथवा

युद्ध की समस्या पर दो महिलाओं के बीच संवाद लिखिए।

(28000)