'पेड न्यूज' तथा भेष-परिवर्तित (छिपे हुए) विज्ञापनों जैसी प्रवृत्तियाँ पत्रकारिता की नैतिक विश्वसनीयता एवं अखंडता को किस प्रकार प्रभावित करती हैं? समालोचनात्मक विवेचना कीजिए।

8. Critically analyze the role of social media platforms in the production, amplification, and dissemination of misinformation. In this context, evaluate how ethical guidelines and regulatory frameworks can operate in a complementary and coordinated manner to effectively address this challenge.

सोशल मीडिया प्लेटफॉर्म द्वारा भ्रामक सूचना (मिसइन्फॉर्मेशन) के निर्माण, प्रसार और विस्तार में निभाई जाने वाली भूमिका का समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए। इस संदर्भ में यह मूल्यांकन कीजिए कि नैतिक दिशानिर्देश और नियामक तंत्र किस प्रकार परस्पर पूरक एवं समन्वित रूप से कार्य करते हुए इस समस्या का प्रभावी समाधान प्रस्तुत कर सकते हैं।

9. Critically examine the significance of inclusive representation in media ethics. How can media platforms be held accountable for biased, stereotypical, or exclusionary representations of marginalized communities? Discuss with suitable arguments.

मीडिया नैतिकता में समावेशी प्रतिनिधित्व के महत्त्व का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए। वंचित समुदायों के पक्षपातपूर्ण, रूढ़िबद्ध अथवा बहिष्करणकारी प्रतिनिधित्व के लिए मीडिया मंचों को किस प्रकार उत्तरदायी ठहराया जा सकता है? उपयुक्त तर्कों सहित विवेचना कीजिए।

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No...............

Sr. No. of Question Paper : 6408 **L**

Unique Paper Code : 2104000003

Name of the Paper : Media Ethics

Name of the Course : **Philosophy (Generic Elective)**

Semester : IV

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **five** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं **पाँच** प्रश्नों का उत्तर दीजिए।

3. **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।

4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. How can media ethics be defined and conceptualized within the field of communication studies? Critically examine its relevance in contemporary society.

   मीडिया नैतिकता को संचार अध्ययन के परिप्रेक्ष्य में किस प्रकार परिभाषित एवं अवधारित किया जा सकता है? समकालीन समाज में इसकी प्रासंगिकता का समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

2. What are the main theoretical approaches to media ethics as outlined by Stephen J. A. Ward? Discuss their implications in detail.

   स्टीफन जे. ए. वार्ड द्वारा प्रतिपादित मीडिया नैतिकता के प्रमुख सैद्धांतिक दृष्टिकोण कौन-कौन से हैं? इनके निहितार्थों का विस्तृत विवेचन कीजिए।

3. What does the concept of the "culture industry," as developed by Theodor W. Adorno, signify? To what extent is it applicable to the contemporary media landscape? Critically evaluate.

   थियोडोर डब्ल्यू एडोर्नो द्वारा प्रतिपादित 'संस्कृति उद्योग' की अवधारणा से क्या अभिप्राय है? समकालीन मीडिया परिदृश्य में इसकी प्रासंगिकता का समालोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए।

4. Critically examine Noam Chomsky's "propaganda model" of media. How does this model illuminate ethical concerns and structural constraints within contemporary journalism? Discuss.

   नोम चॉम्स्की के श्प्रचार मॉडलश का समालोचनात्मक परीक्षण कीजिए। यह मॉडल समकालीन पत्रकारिता में निहित नैतिक सरोकारों तथा संरचनात्मक सीमाओं को किस प्रकार उजागर करता है? विवेचना कीजिए।

5. How does Stephen J. A. Ward conceptualize "objectivity" in journalism? Critically discuss its philosophical basis and practical implications.

   स्टीफन जे. ए. वार्ड के अनुसार पत्रकारिता में निष्पक्षता (ऑब्जेक्टिविटी) की अवधारणा क्या है? इसके दार्शनिक आधार एवं व्यावहारिक निहितार्थों की समालोचनात्मक विवेचना कीजिए।

6. What are "normative theories" of media? Critically analyze how these theories contribute to an understanding of the ethical roles and responsibilities of journalism.

   मीडिया के 'मानक सिद्धांत' (नॉर्मेटिव थ्योरीज) क्या हैं? ये सिद्धांत पत्रकारिता की नैतिक भूमिकाओं एवं उत्तरदायित्वों को समझने में किस प्रकार सहायक होते हैं-इसका समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

7. Critically analyze how practices such as paid news and disguised advertisements undermine the ethical credibility and integrity of journalism.