

This question paper contains 3 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 3428

Unique Paper Code : 6132403603

Name of the Paper : **Business Tourism and Hospitality
Management (DSC)**

Name of the Course : **B.A. (V.S.) Tourism Management**

Semester : **VI (NEP)**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Parts of the questions to be attempted together.

Attempt any **5** questions.

All questions carry equal marks.

प्रश्नों के भागों को एक साथ हल कीजिए।

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Trace the history and functions of the International Congress and Convention Association (ICCA) in the promotion of business tourism globally.

वैश्विक स्तर पर व्यावसायिक पर्यटन के संवर्धन में इंटरनेशनल कांग्रेस एंड कन्वेंशन एसोसिएशन (ICCA) के इतिहास एवं कार्यों का वर्णन कीजिए।

2. Analyze the factors influencing the selection of venue and target audience in event planning.

इवेंट प्लानिंग में स्थल (venue) के चयन और लक्षित दर्शकों (target audience) को प्रभावित करने वाले कारकों का विश्लेषण कीजिए।

3. Analyze the functions and importance of the housekeeping department in maintaining service quality.

सेवा गुणवत्ता बनाए रखने में हाउसकीपिंग विभाग के कार्यों एवं महत्व का विश्लेषण कीजिए।

4. Compare the Indian hotel industry with global standards, highlighting key challenges and opportunities.

भारतीय होटल उद्योग की वैश्विक मानकों के साथ तुलना कीजिए तथा प्रमुख चुनौतियों और अवसरों को रेखांकित कीजिए।

5. Explain the concept of the business tourism market, and analyze its growth, significance, and contribution to the tourism industry.

व्यावसायिक पर्यटन बाजार की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा इसके विकास, महत्व और पर्यटन उद्योग में योगदान का विश्लेषण कीजिए।

6. Discuss the importance of catering and hospitality services in enhancing the overall experience of Meeting, Incentive, Convention and Exhibition (MICE) events.

मीटिंग, इंसेंटिव, कन्वेंशन और एग्जीबिशन (MICE) कार्यक्रमों के समग्र अनुभव को बेहतर बनाने में कैटरिंग और आतिथ्य सेवाओं के महत्व पर चर्चा कीजिए।

7. Explain the concept of customer satisfaction and customer handling in hotels. Suggest measures to improve service quality.

होटलों में ग्राहक संतुष्टि और ग्राहक प्रबंधन (customer handling) की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए तथा सेवा गुणवत्ता सुधारने के उपाय सुझाइए।

8. Analyze the business strategies and service standards of leading hotel groups such as the Taj Group, ITC Hotels, Oberoi Group, and Lemon Tree Hotels.

प्रमुख होटल समूहों जैसे ताज ग्रुप, आईटीसी होटल्स, ओबेरॉय ग्रुप और लेमन ट्री होटल्स की व्यावसायिक रणनीतियों और सेवा मानकों का विश्लेषण कीजिए।

