

2. (क) ब्लॉग और फोरम की विस्तृत व्याख्या कीजिए। (12)

या

- (ख) सोशल नेटवर्किंग प्लेटफॉर्म और उनके प्रभाव पर चर्चा कीजिए। (12)

3. (क) एसएमएम में प्लेटफॉर्म चुनने की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (12)

या

- (ख) डिजिटल सामग्री निर्माण में “पहुँच” सुनिश्चित करने के लिए कौन सी रणनीतियाँ अपनाई जाती हैं? (12)

4. (क) सोशल मीडिया अभियानों में रूपांतरण मेट्रिक्स की व्याख्या कीजिए। (12)

या

- (ख) एसएमएम में सहभागिता मेट्रिक्स पर चर्चा कीजिए। (12)

5. (क) लघु वीडियो अनुक्रमों के माध्यम से “ब्रांड स्टोरीटेलिंग” के लिए सर्वोत्तम अभ्यास क्या हैं? (12)

या

- (ख) एसएमएम में नैतिक पहलुओं पर चर्चा कीजिए। (12)

(2000)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4704A L

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA
MARKETING

Name of the Course : COMMON PROG GROUP
(SEC) UGCF

Semester : II/IV/VI

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This question paper contains 5 questions.
3. All questions are compulsory.
4. The marks for each question are mentioned against it.
5. Internal choice is provided in each question. Attempt only **one** option in each.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

4704A

2

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न पत्र में 5 प्रश्न हैं।
3. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
5. प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प दिया गया है। प्रत्येक प्रश्न में केवल एक विकल्प का उत्तर दें।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Explain Social Media Marketing with examples. (12)

OR

- (b) Discuss the future of social media marketing. (12)

2. (a) Explain blogs and forums in detail. (12)

OR

- (b) Discuss social networking platforms and their impact. (12)

4704A

3

3. (a) Explain the process of selecting platforms in SMM. (12)

OR

- (b) What strategies ensure "Accessibility" in digital content production? (12)

4. (a) Explain conversion metrics in social media campaigns. (12)

OR

- (b) Discuss engagement metrics in SMM. (12)

5. (a) What are the best practices for "Brand Storytelling" through short-form video sequences? (12)

OR

- (b) Discuss ethical considerations in SMM. (12)

1. (क) उदाहरणों सहित सोशल मीडिया मार्केटिंग की व्याख्या कीजिए। (12)

या

- (ख) सोशल मीडिया मार्केटिंग के भविष्य पर चर्चा कीजिए। (12)

P.T.O.