

[This question paper contains 2 printed page]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4676A
Unique Paper Code : 2416000001
Name of the Paper : Business Communication
Type of the Paper : SEC
Semester : II/IV/VI
Programme : B. A. (Prog.) SOL

Duration: 2 Hours

Maximum Marks: 60

Instruction for Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This paper carries total 5 questions.
3. **Question 1** is compulsory and attempt any **other Three questions** from remaining.
4. Each question carries 15 marks.

Q1 Explain the followings

(15 marks)

- A) Verbal v/s Non-Verbal communication.
- B) What are bibliographical research tools?
- C) Business Correspondence
- D) Interpersonal communication
- E) What are visual aids in presentations?

Q2. A company is facing internal conflicts due to poor information flow. Examine how different directions of communication could resolve this issue.

(15 marks)

Q3. A researcher uses multiple sources but fails to cite them properly. Analyse the consequences of poor referencing practices. (15 marks)

Q4. "Non-verbal communication often speaks louder than words." Discuss in the context of interviews and meetings. (15 marks)

Q5. "Negotiation is more about strategy than communication." Critically evaluate this statement. (15 marks)

प्रश्न 1. निम्नलिखित की व्याख्या कीजिए (15 अंक)

A) मौखिक बनाम गैर-मौखिक संचार।

B) ग्रंथसूची अनुसंधान उपकरण क्या हैं?

C) व्यावसायिक पत्राचार

D) पारस्परिक संचार

E) प्रस्तुतियों में दृश्य सहायक सामग्री क्या हैं?

प्रश्न 2. सूचना के खराब प्रवाह के कारण एक कंपनी आंतरिक संघर्षों का सामना कर रही है। संचार की विभिन्न दिशाओं से इस समस्या का समाधान कैसे हो सकता है, इसका विश्लेषण कीजिए। (15 अंक)

प्रश्न 3. एक शोधकर्ता कई स्रोतों का उपयोग करता है लेकिन उन्हें ठीक से उद्धृत नहीं करता है। संदर्भ देने की खराब प्रथाओं के परिणामों का विश्लेषण कीजिए। (15 अंक)

प्रश्न 4. "गैर-मौखिक संचार अक्सर शब्दों से अधिक प्रभावशाली होता है।" साक्षात्कार और बैठकों के संदर्भ में इस पर चर्चा कीजिए। (15 अंक)

प्रश्न 5. " नेगोसिएशन में संचार से अधिक रणनीति महत्वपूर्ण होती है।" इस कथन का समालोचनात्मक मूल्यांकन कीजिए। (15 अंक) (3000)