

5. Explain the strengths and limitations of print, electronic and web-based media in fashion communication with examples. 15

फैशन संप्रेषण में प्रिंट, इलेक्ट्रॉनिक और वेब-आधारित मीडिया की शक्तियों और सीमाओं को उदाहरण सहित समझाइए।

6. Differentiate between the following: 15
निम्नलिखित में से अंतर स्पष्ट कीजिए :

(i) Fashion Styling and Fashion Photography
फैशन स्टाइलिंग और फैशन फोटोग्राफी

(ii) Fashion cycle and Fashion movement
फैशन चक्र और फैशन आंदोलन

(iii) Blogging and Vlogging
ब्लॉगिंग और व्लॉगिंग

7. Write detailed notes on any **one** of the following: 15

निम्नलिखित में से किसी **एक** पर विस्तृत टिप्पणी लिखिए:

(i) Fashion Journalism
फैशन पत्रकारिता

(b) Fashion Adoption theories
फैशन अपनाने के सिद्धांत

[This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No. :

Sl. No. of Q. Paper : **5767** **I**

Unique Paper Code : 2204000035

Name of the Paper : Fashion and Media

Name of the Course : **B.A. Program**
UGCF

Semester : VI

Time : 2 Hours **Maximum Marks : 60**

Instructions for Candidates :

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

- (a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

- (b) Attempt **four** questions in all.

कुल मिलाकर **चार** प्रश्न हल करें।

- (c) Read the questions carefully. Support your answer with the help of illustration wherever required.

प्रश्नों को ध्यान से पढ़ें जहाँ आवश्यक हो, चित्रण की सहायता से अपने उत्तर का समर्थन करें।

- (d) Answer may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होने चाहिए।

1. Write short notes on any **three** of the following:
5×3=15

निम्नलिखित में से किसी **तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- (i) Fashion Photography
फैशन फोटोग्राफी
- (ii) Stages of Fashion Cycle
फैशन चक्र के चरण
- (iii) Fashion Journalist
फैशन पत्रकार
- (iv) Visual Communication
दृश्य संचार
- (v) Print media used in fashion
फैशन में प्रयुक्त प्रिंट मीडिया

2. Explain the functions of communication. Discuss the 7Cs of communication with relevance to fashion. 15
- संप्रेषण के कार्य समझाइए। फैशन के संदर्भ में संप्रेषण के 7Cs पर चर्चा कीजिए।

3. (a) Explain how visual merchandising influences consumer purchasing decisions. Discuss the important elements used in fashion visual merchandising ? 8

समझाइए कि विजुअल मर्चेन्डाइजिंग किस प्रकार उपभोक्ता के खरीदारी के निर्णयों को प्रभावित करती है। फैशन विजुअल मर्चेन्डाइजिंग में उपयोग किए जाने वाले महत्वपूर्ण तत्वों पर चर्चा कीजिए।

- (b) Discuss how digital media has transformed fashion communication. 7

चर्चा कीजिए कि डिजिटल मीडिया ने फैशन संचार को किस प्रकार रूपांतरित किया है। 8

4. A luxury brand launches a new collection that becomes highly popular due to its unique design and branding. Discuss the role and importance of fashion brands and designers in shaping fashion trends. 15

एक लक्जरी ब्रांड एक नया कलेक्शन लॉन्च करता है, जो अपने अनोखे डिजाइन और ब्रांडिंग के कारण बहुत लोकप्रिय हो जाता है। फैशन के रुझानों को आकार देने में फैशन ब्रांडों और डिजाइनरों की भूमिका और महत्व पर चर्चा करें।