

Sr. No. of Question Paper प्रश्न पत्र क्रमांक	5752
Unique Paper Code यूनीक पेपर कोड	2924000027
Name of the Paper पेपर का नाम	Introduction to International Business
Name of the Course पाठ्यक्रम	BMS
Semester सेमेस्टर	VI
Duration समय अवधि	3 Hours / 3 घंटे
Maximum Marks अधिकतम अंक	90

Instructions for Candidates:

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
1. प्रश्न पत्र मिलते ही सर्वप्रथम ऊपर अपना अनुक्रमांक लिखें।
2. Attempt any 5 questions.
2. कोई भी 5 प्रश्न हल करें।
3. All questions carry equal marks.
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

Q.1. An Indian Car making company imports automobile components from the USA worth USD 50,000. The following exchange rates are available:

प्र.1. एक भारतीय कार निर्माण कंपनी अमेरिका से USD 50,000 मूल्य के ऑटोमोबाइल घटक आयात करती है। निम्नलिखित विनिमय दरें उपलब्ध हैं:

Spot Rate: 1 USD = ₹92 | 3-Month Forward Rate: 1 USD = ₹94

स्पॉट रेट: 1 USD = ₹92 | 3-माह आगे की दर: 1 USD = ₹94

(a) "International Business is an extension of and not merely a subset of domestic business." Evaluate the statement highlighting the difference between the two and the complexities associated with international business. (9)

(a) "अंतर्राष्ट्रीय व्यापार घरेलू व्यापार का विस्तार है, न कि केवल उसका उपसमूह।" दोनों के बीच के अंतर और जटिलताओं को उजागर करते हुए इस कथन का मूल्यांकन करें। (9)

(b) Explain the concept of FDI highlighting its pros and cons. (9)

(b) FDI की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए इसके लाभ एवं हानियाँ बताइए। (9)

(c) Discuss the concept of MNCs in the era of globalised business. Highlight the problems faced by MNCs while running operations. (10)

(c) वैश्वीकृत व्यापार के युग में बहुराष्ट्रीय कंपनियों (MNCs) की अवधारणा की विवेचना करें। परिचालन के दौरान MNCs को होने वाली समस्याओं पर प्रकाश डालें। (10)

(d) Explain the structure and functioning of IMF. (8)

(d) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF) की संरचना एवं कार्यप्रणाली समझाइए। (8)

Q.2. Answer the following:

प्र.2. निम्नलिखित का उत्तर दीजिए:

(a) Explain various modes of entry into international markets. Which mode would you recommend for a US based retail firm expanding into Asian markets and why? (9)

(a) अंतर्राष्ट्रीय बाजारों में प्रवेश के विभिन्न तरीकों की व्याख्या करें। एशियाई बाजारों में विस्तार करने वाली अमेरिकी रिटेल फर्म के लिए आप किस तरीके की सिफारिश करेंगे और क्यों? (9)

(b) Social and Cultural environment has a deep impact on the results and pace of international business. Explain this statement citing suitable examples. (9)

(b) सामाजिक एवं सांस्कृतिक वातावरण का अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के परिणामों और गति पर गहरा प्रभाव पड़ता है। उपयुक्त उदाहरणों सहित इस कथन की व्याख्या करें। (9)

Q.3. Answer the following:

प्र.3. निम्नलिखित का उत्तर दीजिए:

(a) "International Business is a step-by-step approach towards expansion." In light of the above statement, highlight the stages of internationalization. (9)

(a) "अंतर्राष्ट्रीय व्यापार विस्तार की दिशा में एक चरण-दर-चरण दृष्टिकोण है।" इस कथन के आलोक में अंतर्राष्ट्रीयकरण के चरणों को स्पष्ट करें। (9)

(b) What is Foreign Exchange Rate? Discuss different types of Exchange rate regimes prevalent. (9)

(b) विदेशी विनिमय दर क्या है? प्रचलित विभिन्न प्रकार की विनिमय दर व्यवस्थाओं की विवेचना करें। (9)

Q.4. Answer the following:

प्र.4. निम्नलिखित का उत्तर दीजिए:

(a) Economic Environment plays a major role in the decisions related to international business. Discuss this statement citing suitable examples. (9)

(a) आर्थिक वातावरण अंतर्राष्ट्रीय व्यापार से संबंधित निर्णयों में महत्वपूर्ण भूमिका निभाता है। उपयुक्त उदाहरणों सहित इस कथन की विवेचना करें। (9)

(b) Compare and contrast the Theory of National Competitive Advantage and Product Life Cycle Theory. (9)

(b) राष्ट्रीय प्रतिस्पर्धात्मक लाभ के सिद्धांत और उत्पाद जीवन चक्र सिद्धांत की तुलना एवं विषमता स्पष्ट करें। (9)

Q.5.

प्र.5.

(a) 'International Business is an extension of and variation of domestic business.' Evaluate the statement highlighting the difference between the two and the complexities associated with the international business. (9)

(a) 'अंतर्राष्ट्रीय व्यापार घरेलू व्यापार का विस्तार एवं भिन्नता है।' दोनों के बीच के अंतर तथा अंतर्राष्ट्रीय व्यापार से जुड़ी जटिलताओं को उजागर करते हुए इस कथन का मूल्यांकन करें। (9)

(b) Explain the concept of FDI highlighting its pros and cons. (9)

(b) FDI की अवधारणा को स्पष्ट करते हुए इसके लाभ एवं हानियाँ बताइए। (9)

Q.6.

प्र.6.

(a) Discuss the concept of MNC's in the era of international business. Highlight the problems faced by MNC's during operations. (10)

(a) अंतर्राष्ट्रीय व्यापार के युग में बहुराष्ट्रीय कंपनियों (MNCs) की अवधारणा की विवेचना करें। परिचालन के दौरान MNCs को होने वाली समस्याओं पर प्रकाश डालें। (10)

(b) Explain the role and functioning of IMF. (8)

(b) अंतर्राष्ट्रीय मुद्रा कोष (IMF) की भूमिका एवं कार्यप्रणाली स्पष्ट करें। (8)