

This question paper contains 3 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : **2589**

Unique Paper Code : **2113100007**

Name of the Paper : **Essentials of Media Psychology (DSE)**

Name of the Course : **B.A. Programme - NEP UGCF**

Semester : **VI**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any *three* long questions out of the five questions from Section A.

All questions in Section A carry equal marks. (Each **20** marks)

Attempt any *three* short note questions out of the five options from Section B.

All questions in Section B carry equal marks. (Each **10** marks)

Attempt both the sections.

खण्ड अ के पाँच प्रश्नों में से किन्हीं **तीन** लम्बे प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड अ के **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं। (प्रत्येक **20** अंक)

खण्ड ब के पाँच प्रश्नों में से किन्हीं **तीन** लघु नोट प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

खण्ड ब के **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं। (प्रत्येक **10** अंक)

दोनों खण्डों को हल कीजिए।

P.T.O.

Section A**(खण्ड अ)**

1. Discuss the nature and scope of Media Psychology. Briefly explain classic media theories using relevant examples. 5+15=20

मीडिया मनोविज्ञान की प्रकृति और दायरे पर चर्चा कीजिए। प्रासंगिक उदाहरणों का उपयोग करते हुए प्रमुख मीडिया सिद्धांतों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए।

2. Explain the issue of fantasy versus reality and its impact on media users. 20

कल्पना बनाम वास्तविकता के मुद्दे और मीडिया उपयोगकर्ताओं पर इसके प्रभाव की व्याख्या कीजिए।

3. Explain how media violence and aggression affects one's psyche and behavior. 20

मीडिया कैसे हिंसा और आक्रामकता से किसी व्यक्ति के मानस और व्यवहार को प्रभावित करती है, समझाइए।

4. Using an Indian case study, explain the role of psychology in advertising and its effects on individual's attitudes and behaviour. 20

एक भारतीय केस स्टडी का उपयोग करते हुए, विज्ञापन में मनोविज्ञान की भूमिका और व्यक्ति के दृष्टिकोण (एटीट्यूड) और व्यवहार पर इसके प्रभावों की व्याख्या कीजिए।

5. Discuss media as a tool for social change in India. Outline various ethical concerns and issues of media. 5+15=20

भारत में सामाजिक परिवर्तन के साधन के रूप में मीडिया की भूमिका पर चर्चा कीजिए। मीडिया से संबंधित विभिन्न नैतिक चिंताओं और मुद्दों की रूपरेखा प्रस्तुत कीजिए।

Section B

(खण्ड ब)

6. Write short notes on any *three* of the following (compulsory question) :

3×10=30

- (a) Research methods in Media Psychology
- (b) Fandoms and virtual communities
- (c) Expressing identity through social media
- (d) Representation of minorities in media
- (e) Social Media movements.

निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** पर लघु नोट लिखिए (अनिवार्य प्रश्न) :

- (a) मीडिया मनोविज्ञान में अनुसंधान विधियाँ
- (b) फैंडम और वर्चुअल समुदाय
- (c) सोशल मीडिया के माध्यम से पहचान व्यक्त करना
- (d) मीडिया में अल्पसंख्यकों का प्रतिनिधित्व
- (e) सोशल मीडिया आंदोलन।