

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 291

L

Unique Paper Code : 2413080026

Name of the Paper : Business Research Methodology

Name of the Course : B.Com. (H) – DSE

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Each question carries internal choice.
3. Parts of the question to be attempted together.
4. Use of a simple calculator allowed.
5. Attempt **all** questions. **All** questions carry equal marks.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
3. प्रश्न के भागों को एक साथ कीजिए।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. **सभी** प्रश्नों के उत्तर दीजिए। **सभी** प्रश्नों के अंक समान हैं।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. (a) Define Business Research. Explain its scope and significance in modern business decision-making. (9)
- (b) Distinguish between qualitative and quantitative research with examples. (9)

OR

- (c) What is a Literature Review? Explain its objectives and process in business research. (9)
- (d) A startup wants to launch an eco-friendly detergent in urban India. Formulate a research question and explain the steps involved in conducting business research for this problem. (9)
2. (a) Explain exploratory research design and its methods with examples. (9)
- (b) Differentiate between descriptive and experimental research design. (9)

OR

- (c) Explain the characteristics and importance of a good research design. (9)
- (d) A company wants to measure customer satisfaction across 5 cities. Which research design is most suitable? Justify with characteristics and process. (9)
3. (a) What is measurement and scaling? Explain nominal, ordinal, interval and ratio scales. (9)
- (b) What is reliability and validity? How are they ensured? (9)

OR

- (c) Discuss questionnaire design process and precautions while framing questions. (9)
- (d) Explain sample size determination and factors affecting it. (9)
4. (a) Explain hypothesis and its significance in research. (9)
- (b) Differentiate between Null and Alternative Hypothesis with examples. (9)

OR

- (c) A sample of 12 employees has a mean salary ₹42,000 with SD ₹3,000. Test whether population mean salary is ₹40,000 at 5% significance. (9)
- (d) A survey of 200 consumers gives the following preferences for payment methods :

Payment Mode	Consumers
UPI	80
Debit Card	50
Credit Card	40
Cash	30

Present this data graphically and interpret consumer trends. (9)

5. Write short notes on **any three** : (6×3=18)

- Inductive vs Deductive Approach
- Census vs Sampling
- APA Referencing Style
- Likert Scale
- Ethics in Business Research

- (अ) व्यावसायिक अनुसंधान (Business Research) को परिभाषित कीजिए। आधुनिक व्यावसायिक निर्णय लेने में इसके दायरे और महत्व की व्याख्या कीजिए। (9)
 - (ब) उदाहरणों के साथ गुणात्मक (Qualitative) और मात्रात्मक (Quantitative) अनुसंधान के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- साहित्य समीक्षा (Literature Review) क्या है? व्यावसायिक अनुसंधान में इसके उद्देश्यों और प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। (9)
 - एक स्टार्टअप शहरी भारत में पर्यावरण के अनुकूल डिजिटल लॉन्च करना चाहता है। एक शोध प्रश्न तैयार कीजिए और इस समस्या के लिए व्यावसायिक अनुसंधान आयोजित करने में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। (9)
- (अ) खोजपूर्ण अनुसंधान डिजाइन (Exploratory research design) और इसकी विधियों को उदाहरण सहित समझाएं। (9)
 - (ब) वर्णनात्मक (Descriptive) और प्रयोगात्मक (Experimental) अनुसंधान डिजाइन के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- एक अच्छे शोध डिजाइन (Research design) की विशेषताओं और महत्व की व्याख्या कीजिए। (9)
- एक कंपनी 5 शहरों में ग्राहक संतुष्टि को मापना चाहती है। कौन सा शोध डिजाइन सबसे उपयुक्त है? विशेषताओं और प्रक्रिया के साथ औचित्य सिद्ध कीजिए। (9)

3. (अ) मापन (Measurement) और स्केलिंग क्या है? नाममात्र (Nominal), क्रमिक (Ordinal), अंतराल (Interval) और अनुपात (Ratio) पैमानों की व्याख्या कीजिए। (9)
- (ब) विश्वसनीयता (Reliability) और वैधता (Validity) क्या है? उन्हें कैसे सुनिश्चित किया जाता है? (9)

अथवा

- (स) प्रश्नावली डिजाइन (Questionnaire design) प्रक्रिया और प्रश्न तैयार करते समय बरती जाने वाली सावधानियों पर चर्चा कीजिए। (9)
- (द) नमूना आकार निर्धारण (Sample size determination) और इसे प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। (9)
4. (अ) परिकल्पना (Hypothesis) और अनुसंधान में इसके महत्व की व्याख्या कीजिए। (9)
- (ब) उदाहरणों के साथ शून्य (Null) और वैकल्पिक (Alternative) परिकल्पना के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए। (9)

अथवा

- (स) 12 कर्मचारियों के एक नमूने का औसत वेतन ₹42,000 है और मानक विचलन (SD) ₹3,000 है। परीक्षण कीजिए कि क्या जनसंख्या का औसत वेतन 5% सार्थकता स्तर पर ₹40,000 है। (9)
- (द) 200 उपभोक्ताओं के एक सर्वेक्षण में भुगतान विधियों के लिए निम्नलिखित प्राथमिकताएं प्राप्त हुई हैं :

भुगतान मोड	उपभोक्ता संख्या
UPI	80
डेबिट कार्ड	50
क्रेडिट कार्ड	40
नकद	30

इस डेटा को ग्राफिक रूप में प्रस्तुत कीजिए और उपभोक्ता रुझानों की व्याख्या कीजिए। (9)

5. किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें : (6×3=18)
- (अ) आगमनात्मक बनाम निगमनात्मक दृष्टिकोण (Inductive vs Deductive Approach)
- (ब) जनगणना बनाम नमूनाकरण (Census vs Sampling)
- (स) APA संदर्भ शैली (APA Referencing Style)
- (द) लिकर्ट स्केल (Likert Scale)
- (इ) व्यावसायिक अनुसंधान में नैतिकता (Ethics in Business Research)