

This question paper contains **3** printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : **1304**

Unique Paper Code : **2303102006**

Name of the Paper : **Sociology of Media (DSE)**

Name of the Course : **B.A. Sociology NEP-UGCF**

Semester : **IV**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any *four* questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं **चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. “Mass media plays a central role in shaping modern society.” Discuss using sociological perspectives.

“आधुनिक समाज को आकार देने में जनसंचार माध्यमों की केंद्रीय भूमिका होती है।” समाजशास्त्रीय परिप्रेक्ष्य का उपयोग करते हुए इस पर चर्चा कीजिए।

2. Examine how the anthropological approach contributes to the study of mass media, with reference to Sara Dickey.

सारा डिकी के संदर्भ में, जनसंचार माध्यमों के अध्ययन में मानवशास्त्रीय दृष्टिकोण के योगदान का विश्लेषण कीजिए।

3. “The dominant paradigm reduces media to neutral channels of communication.” Critically analyse this statement with reference to Todd Gitlin.

“प्रमुख प्रतिमान मीडिया को संचार के तटस्थ माध्यमों तक सीमित कर देता है।” टॉट गिटलिन के संदर्भ में इस कथन का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए।

4. Discuss the idea that meaning in media is not fixed but constructed, using the concepts of denotation and connotation.

इस विचार पर चर्चा कीजिए कि मीडिया में अर्थ स्थिर नहीं बल्कि निर्मित होता है, इसके लिए आप संकेतार्थ और व्यंजना की अवधारणाओं का उपयोग कर सकते हैं।

5. Critically examine the encoding/decoding model and explain different audience readings with examples.

एनकोडिंग/डिकोडिंग मॉडल का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए और उदाहरणों सहित विभिन्न श्रोता व्याख्याओं की व्याख्या कीजिए।

6. Analyse how media power reinforces class power through the overproduction of ideology.

यह विश्लेषण कीजिए कि विचारधारा के अतिउत्पादन के माध्यम से मीडिया शक्ति किस प्रकार वर्ग शक्ति को सुदृढ़ करती है ?

7. Discuss how new media and social media transform social relationships and identity, with reference to contemporary society.

समकालीन समाज के संदर्भ में, चर्चा कीजिए कि नए मीडिया और सोशल मीडिया किस प्रकार सामाजिक संबंधों और पहचान को रूपांतरित करते हैं ?