

4667A

4

2. (क) माइक्रोब्लॉग और उनके महत्व को स्पष्ट कीजिए। (12)

या

- (ख) मार्केटिंग प्लेटफॉर्म के रूप में सोशल नेटवर्किंग साइटों पर चर्चा कीजिए। (12)

3. (क) एसएमएम में लक्ष्य निर्धारण और कार्यान्वयन को स्पष्ट कीजिए। (12)

या

- (ख) एसएमएम में ग्राहकों की पहचान और लक्ष्यीकरण पर चर्चा कीजिए। (12)

4. (क) रूपांतरण दर क्या है? उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए। (12)

या

- (ख) सोशल मीडिया एनालिटिक्स टूल पर चर्चा कीजिए। (12)

5. (क) विपणन अभियानों में वीडियो स्ट्रीमिंग की व्याख्या कीजिए। (12)

या

- (ख) 70/20/10 सामग्री नियम क्या है? उदाहरण सहित समझाइए। (12)

(2000)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4667A

L

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA
MARKETING

Name of the Course : COMMON PROG GROUP
(SEC) UGCF

Semester : II/IV/VI

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This question paper contains 5 questions.
3. All questions are compulsory.
4. The marks for each question are mentioned against it.
5. Internal choice is provided in each question. Attempt only **one** option in each.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

4667A

2

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न पत्र में 5 प्रश्न हैं।
3. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
5. प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प दिया गया है। प्रत्येक प्रश्न में केवल एक विकल्प का उत्तर दें।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Discuss the concept and scope of Social Media Marketing. (12)

OR

- (b) Explain the role of SMM in digital transformation. (12)

2. (a) Explain microblogs and their significance. (12)

OR

- (b) Discuss social networking sites as marketing platforms. (12)

4667A

3

3. (a) Explain goal setting and implementation in SMM. (12)

OR

- (b) Discuss identifying and targeting customers in SMM. (12)

4. (a) What is conversion rate? Explain with examples. (12)

OR

- (b) Discuss social media analytics tools. (12)

5. (a) Explain video streaming in marketing campaigns. (12)

OR

- (b) What is 70/20/10 content rule? Explain with example. (12)

1. (क) सोशल मीडिया मार्केटिंग की अवधारणा और कार्यक्षेत्र पर चर्चा कीजिए। (12)

या

- (ख) डिजिटल रूपांतरण में एसएमएम की भूमिका स्पष्ट कीजिए। (12)

P.T.O.