

This question paper contains 3 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : **3445**

Unique Paper Code : **6132402402**

Name of the Paper : **Adventure Tourism (DSC)**

Name of the Course : **B.A. (VS) Tourism Management**

Semester : **IV (NEP)**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :- इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Parts of the questions to be attempted together.

Attempt any *five* questions.

All questions carry equal marks.

प्रश्नों के भागों को एक साथ हल करें ।

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Critically examine the major challenges faced by the adventure tourism industry and suggest possible solutions.

एडवेंचर टूरिज्म इंडस्ट्री के सामने आने वाली बड़ी चुनौतियों की गहराई से जाँच कीजिए और उनके संभावित समाधान बताइये ।

2. Describe the equipment, safety measures, and technical skills required for different types of adventure activities.

विभिन्न प्रकार की साहसिक गतिविधियों के लिए आवश्यक उपकरणों, सुरक्षा उपायों और तकनीकी कौशलों का वर्णन कीजिये ।

3. Discuss the strategies for assessing, mitigating, and managing risks in adventure tourism operations.

एडवेंचर टूरिज्म संचालन में जोखिमों के आकलन, उन्हें कम करने (न्यूनीकरण) तथा प्रबंधन के लिए अपनाई जाने वाली रणनीतियों पर चर्चा कीजिये ।

4. Critically examine the role of branding in adventure tourism and explain how destinations develop a strong and distinctive adventure image.

साहसिक पर्यटन के परिप्रेक्ष्य में ब्रांडिंग की भूमिका का समालोचनात्मक विवेचन कीजिए तथा स्पष्ट कीजिए कि पर्यटन गंतव्य एक सुदृढ़ साहसिक छवि का निर्माण किस प्रकार करते हैं ?

5. Evaluate the factors that make a destination suitable for adventure tourism and examine the challenges in managing such destination sustainably. Suggest practical solutions.

उन कारकों का मूल्यांकन कीजिए जो किसी गंतव्य को साहसिक पर्यटन के लिए उपयुक्त बनाते हैं तथा ऐसे गंतव्यों के सतत प्रबंधन में आने वाली चुनौतियों का परीक्षण कीजिए । व्यावहारिक समाधान प्रस्तुत कीजिए ।

6. Critically analyze the relationship between adventure tourism growth and risk management practices. Design a comprehensive plan to ensure safety and sustainability in an adventure tourism destination.

साहसिक पर्यटन के विकास और जोखिम प्रबंधन प्रथाओं के बीच संबंध का समालोचनात्मक विश्लेषण कीजिए । किसी साहसिक पर्यटन गंतव्य में सुरक्षा एवं सततता सुनिश्चित करने हेतु एक समग्र योजना तैयार कीजिए ।

7. Analyze how marketing strategies and consumer behavior influence the growth of adventure tourism. Propose an integrated marketing approach for promoting a new adventure tourism product.

विपणन रणनीतियाँ एवं उपभोक्ता व्यवहार साहसिक पर्यटन के विकास को किस प्रकार प्रभावित करते हैं, इसका विश्लेषण कीजिए । एक नए साहसिक पर्यटन उत्पाद के प्रचार हेतु एक समेकित विपणन दृष्टिकोण प्रस्तावित कीजिए ।

8. Examine the impact of global issues (such as climate change and pandemics) on the future of adventure tourism.

वैश्विक मुद्दों (जैसे जलवायु परिवर्तन एवं महामारी) का साहसिक पर्यटन के भविष्य पर पड़ने वाले प्रभाव का परीक्षण कीजिए ।

