

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 1083

L

Unique Paper Code : 2052153602

Name of the Paper : डिजिटल संचार के नए आयाम DSC

Name of the Course : बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता
एवं जनसंचार

Semester : VI

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. डिजिटल संचार के विकास का विस्तृत वर्णन कीजिए।

अथवा

डिजिटल संचार की विशेषताओं और सीमाओं पर प्रकाश डालिए।

(20)

2. सामान्य विज्ञापन और डिजिटल विज्ञापन में अंतर स्पष्ट करते हुए डिजिटल विज्ञापन के महत्व को रेखांकित कीजिए।

P.T.O.

अथवा

चैट जीपीटी ने संचार को नए आयाम प्रदान किए हैं? स्पष्ट कीजिए।
(20)

3. डिजिटल जनसंपर्क से क्या तात्पर्य है? डिजिटल जनसंपर्क के उपकरणों का परिचय दीजिए।

अथवा

ब्रांड निर्माण में डिजिटल संचार के उपयोग का आकलन कीजिए।
(20)

4. डिजिटल सामग्री और बौद्धिक संपदा विषय पर एक सारगर्भित लेख लिखिए।

अथवा

किसी डिजिटल प्लेटफॉर्म हेतु जनहित विज्ञापन की कॉपी तैयार कीजिए।
(20)

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए :

(क) ओटीटी प्लेटफॉर्म

(ख) ऑडियो वीडियो किस्सागोई

(ग) डिजिटल मार्केटिंग के लिए ऑनलाइन स्पॉन्सरशिप

(घ) डिजिटल सामग्री के क्षेत्र
(5,5)

(100)