

उत्पाद जीवन चक्र की व्याख्या कीजिए। परिपक्वता चरण (Maturity Stage) के दौरान अपनाई जाने वाली विपणन रणनीतियों पर चर्चा कीजिए।

6. What is assortment planning in retail, and why is it important for retailers to develop an effective assortment strategy? Discuss the key elements and strategies of assortment planning in apparel retail. 18

खुदरा क्षेत्र में वर्गीकरण योजना क्या है, और खुदरा विक्रेताओं के लिए एक प्रभावी वर्गीकरण रणनीति विकसित करना क्यों महत्वपूर्ण है? परिधान खुदरा क्षेत्र में वर्गीकरण योजना के प्रमुख तत्वों और रणनीतियों पर चर्चा करें।

7. Write detailed notes on any **one** of the following: 18

निम्नलिखित में से किसी एक पर विस्तृत टिप्पणी लिखें :

- (a) Product Mix

उत्पाद मिश्रण

- (b) Distribution Channels

वितरण माध्यम

- (c) Non-store retail formats

गैर-स्टोर खुदरा प्रारूप

[This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No. :

Sl. No. of Q. Paper : 2269 I

Unique Paper Code : 2202303601

Name of the Paper : Apparel Marketing and Merchandising

Name of the Course : **B.A. Program Apparel Design and Construction**

Semester : VI

Time : 3 Hours **Maximum Marks : 90**

Instructions for Candidates :

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

- (a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

- (b) Answer may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होने चाहिए।

- (c) Attempt **five** questions in all. Each question carries equal marks.

कुल पाँच प्रश्नों का प्रयास करें। प्रत्येक प्रश्न समान अंक प्रदान करता है।

- (d) Read the questions carefully. Answer with illustrations wherever required.

प्रश्नों को ध्यान से पढ़ें। जहाँ भी आवश्यक हो, दृष्टांतों के साथ उत्तर दें।

1. Write notes on any **three** of the following:

3×6=18

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखें:

- (a) Production Marketing concept

उत्पादन विपणन अवधारणा

- (b) Brand attributes

ब्रांड विशेषताएँ

- (c) Visual Merchandising

दृश्य वस्तु-विन्यास

- (d) Franchise store

फ्रेंचाइजी स्टोर

- (e) Personal Selling

व्यक्तिगत विक्रय

2. Differentiate between any **three** of the following:

3×6=18

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन के बीच अंतर बताएँ :

- (a) Cost-based and demand-based pricing

लागत-आधारित एवं माँग-आधारित मूल्य निर्धारण

- (b) Staple, fashion and seasonal merchandise

आवश्यक, फैशन एवं मौसमी वस्तुएँ

- (c) Organised and unorganised retail.

संगठित एवं असंगठित खुदरा व्यापार

- (d) Convenience, Shopping and Speciality products

सुविधा, खरीदारी एवं विशिष्ट उत्पाद

3. Discuss the advantages of market segmentation in developing targeted marketing strategies. Describe the various methods of segmenting a market. 18

लक्षित विपणन रणनीतियाँ विकसित करने में बाजार विभाजन के लाभों पर चर्चा कीजिए। बाजार को विभाजित करने की विभिन्न विधियों का वर्णन कीजिए।

4. What is fashion trend forecasting, and why is it important in the fashion industry? Discuss the qualitative forecasting methods that contribute to predicting fashion trends. 18

फैशन ट्रेंड पूर्वानुमान क्या है और फैशन उद्योग में इसका क्या महत्व है? फैशन ट्रेंड की भविष्यवाणी में योगदान देने वाली गुणात्मक पूर्वानुमान विधियों पर चर्चा कीजिए।

5. Explain the Product Life Cycle? Discuss the marketing strategies adopted during the maturity stage. 18