

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : **7249**
Unique Paper Code : 2413080037
Name of the Paper : **DISTRIBUTION AND LOGISTICS MANAGEMENT**
Type of the Paper : **DSE**
Semester : **VIII**
Programme : **B. Com (H) UGCF**

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.

1.

(a) What do you understand by reverse logistics? Differentiate between micro and macro dimensions of logistics. Explain supply chain re-engineering and its impact on organizational efficiency.

(18)

OR

(b) Describe the key components of logistics. What is barcoding and how is it used in logistics?

(18)

2.

(a) What are emerging marketing channels? Describe the key steps in designing a strategic distribution network.

(18)

OR

(b) Explain the nature and importance of marketing channels. A company wants to shift from traditional retail to online sales. What changes are required in its distribution network?

(18)

3 .

(a) Describe the concept and benefits of multimodal transport. Explain how transportation affects customer service levels. (18)

OR

(b) Define warehousing. Discuss the factors affecting warehousing decisions. Suggest ways a company can improve cost effectiveness in warehousing. (18)

4.

(a) Describe the different types of inventory with examples. Explain the concept and assumptions of EOQ. Discuss the future trends in logistics outsourcing. (18)

OR

(b) What is safety stock? Discuss the role of third-party and fourth-party logistics in supply chain management. (18)

5.

(a) Case Study (3*3=9)

A mid-sized FMCG company, *FreshGlow Ltd.*, is expanding its operations across North India due to rising demand for its packaged food and personal care products. Currently, the company relies on rented storage facilities in different cities, but with increasing sales volume, management is considering a more structured warehousing strategy. The firm must decide between investing in private warehouses or continuing with public warehousing services.

Private warehousing would give *FreshGlow Ltd.* better control over inventory, improved security, and the ability to customize storage according to product requirements such as temperature control. However, it involves high initial investment, maintenance costs, and long-term commitment. On the other hand, public warehouses offer flexibility, lower upfront costs, and ease of scaling operations based on seasonal demand. But they may lack exclusive control, and service quality can vary.

The company also needs to consider factors such as demand variability, cost efficiency, location advantages, and long-term growth strategy. With competition intensifying and customer expectations for timely delivery rising, the warehousing decision will significantly impact operational efficiency and customer satisfaction.

Questions:

- (i) What are the key factors *FreshGlow Ltd.* should consider while choosing between private and public warehousing?
- (ii) Which warehousing option would you recommend for the company and why?
- (iii) How will this decision impact cost, flexibility, and customer service?

(b) Write short notes on any two (2) of the following:

(4.5*2=9)

- (i) RFID in logistics
- (ii) Digitalization of marketing channels
- (iii) Evolution of logistic management
- (iv) JIT approach

1. (क) रिवर्स लॉजिस्टिक्स से आपका क्या तात्पर्य है? लॉजिस्टिक्स के सूक्ष्म और वृहद आयामों में अंतर स्पष्ट कीजिए।
सप्लाई चेन री-इंजीनियरिंग और संगठनात्मक दक्षता पर इसके प्रभाव की व्याख्या कीजिए। (18)

या

(ख) लॉजिस्टिक्स के प्रमुख घटकों का वर्णन कीजिए। बारकोडिंग क्या है और लॉजिस्टिक्स में इसका उपयोग कैसे किया जाता है? (18)

2. (क) उभरते हुए विपणन चैनल क्या हैं? रणनीतिक वितरण नेटवर्क को डिजाइन करने के प्रमुख चरणों का वर्णन कीजिए। (18)

या

(ख) विपणन चैनलों की प्रकृति और महत्व की व्याख्या कीजिए। एक कंपनी पारंपरिक खुदरा बिक्री से ऑनलाइन बिक्री की ओर बढ़ना चाहती है। इसके वितरण नेटवर्क में क्या परिवर्तन आवश्यक हैं? (18)

3. (क) बहुविध परिवहन की अवधारणा और लाभों का वर्णन कीजिए। समझाइए कि परिवहन ग्राहक सेवा स्तरों को कैसे प्रभावित करता है। (18)

या

(ख) भंडारण को परिभाषित कीजिए। भंडारण संबंधी निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए। भंडारण में लागत-प्रभावशीलता में सुधार के लिए कंपनी द्वारा सुझाए गए तरीके बताइए। (18)

4. (क) उदाहरणों सहित विभिन्न प्रकार की इन्वेंट्री का वर्णन कीजिए। ईओक्यू की अवधारणा और मान्यताओं को समझाइए। लॉजिस्टिक्स आउटसोर्सिंग में भविष्य के रुझानों पर चर्चा कीजिए। (18)

या

(ख) सुरक्षा स्टॉक क्या है? आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में तृतीय-पक्ष और चतुर्थ-पक्ष लॉजिस्टिक्स की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (18)

5. (क) केस स्टडी

(3*3=9)

एक मध्यम आकार की एफएमसीजी कंपनी, फ्रेशग्लो लिमिटेड, अपने पैकेटबंद खाद्य और व्यक्तिगत देखभाल उत्पादों की बढ़ती मांग के कारण उत्तर भारत में अपने परिचालन का विस्तार कर रही है। वर्तमान में, कंपनी विभिन्न शहरों में किराए पर ली गई भंडारण सुविधाओं पर निर्भर है, लेकिन बढ़ती बिक्री मात्रा के साथ, प्रबंधन अधिक संरचित भंडारण रणनीति पर विचार कर रहा है। कंपनी को निजी गोदामों में निवेश करने या सार्वजनिक गोदाम सेवाओं को जारी रखने के बीच निर्णय लेना होगा।

निजी गोदामों से फ्रेशग्लो लिमिटेड को इन्वेंट्री पर बेहतर नियंत्रण, बेहतर सुरक्षा और तापमान नियंत्रण जैसी उत्पाद आवश्यकताओं के अनुसार भंडारण को अनुकूलित करने की क्षमता मिलेगी। हालांकि, इसमें उच्च प्रारंभिक निवेश, रखरखाव लागत और दीर्घकालिक प्रतिबद्धता शामिल है। दूसरी ओर, सार्वजनिक गोदाम लचीलापन, कम प्रारंभिक लागत और मौसमी मांग के आधार पर संचालन को बढ़ाने में आसानी प्रदान करते हैं। लेकिन इनमें अनन्य नियंत्रण की कमी हो सकती है और सेवा की गुणवत्ता भिन्न हो सकती है।

कंपनी को मांग में परिवर्तनशीलता, लागत दक्षता, स्थान के लाभ और दीर्घकालिक विकास रणनीति जैसे कारकों पर भी विचार करने की आवश्यकता है। प्रतिस्पर्धा बढ़ने और समय पर डिलीवरी के लिए ग्राहकों की बढ़ती अपेक्षाओं के साथ, गोदाम संबंधी निर्णय परिचालन दक्षता और ग्राहक संतुष्टि पर महत्वपूर्ण प्रभाव डालेगा।

प्रश्न:

- (i) निजी और सार्वजनिक गोदामों के बीच चयन करते समय फ्रेशग्लो लिमिटेड को किन प्रमुख कारकों पर विचार करना चाहिए?
- (ii) आप कंपनी के लिए कौन सा गोदाम विकल्प सुझाएंगे और क्यों?
- (iii) यह निर्णय लागत, लचीलेपन और ग्राहक सेवा को कैसे प्रभावित करेगा?

(ख) निम्नलिखित में से किन्हीं दो (2) पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए: (4.5*2=9)

- (i) लॉजिस्टिक्स में आरएफआईडी
- (ii) विपणन चैनलों का डिजिटलीकरण
- (iii) लॉजिस्टिक्स प्रबंधन का विकास
- (iv) जेआईटी दृष्टिकोण