

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 8015

L

Unique Paper Code : 2203010050

Name of the Paper : Corporate Communication and Public Relations

Name of the Course : B.Sc. (Honours) Home Science NEP-UGCF

Semester : VIII, DSE

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **five** questions in all.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं भी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. What is corporate communication? Explain its importance and role in managing relationships between an organization and its stakeholders. Also elaborate on the historical evolution and growth of corporate communication. (18)

कॉर्पोरेट संचार क्या है? किसी संगठन और उसके हितधारकों के बीच संबंधों के प्रबंधन में इसके महत्व और भूमिका की व्याख्या कीजिए। कॉर्पोरेट संचार के ऐतिहासिक विकास और प्रगति पर भी विस्तार से चर्चा करें।

2. (a) Explain the concept of brand management. Discuss its importance in building a strong organizational image and customer loyalty.
(b) What is corporate identity? Explain its components and how it differs from corporate image and corporate reputation. (9,9)

(क) ब्रांड प्रबंधन की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। एक सशक्त संगठनात्मक छवि और ग्राहक निष्ठा के निर्माण में इसके महत्व पर चर्चा कीजिए।

(ख) कॉर्पोरेट पहचान क्या है? इसके घटकों की व्याख्या कीजिए तथा यह कॉर्पोरेट छवि और कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा से किस प्रकार भिन्न है, स्पष्ट कीजिए।

3. (a) What is Public Relations? Explain its functions and principles with suitable examples.
(b) "In Public Relations, it is important to understand your Publics". Keep this statement in mind and elaborate on various types of Publics. (9,9)

(क) जनसंपर्क क्या है? उपयुक्त उदाहरणों सहित इसके कार्यों और सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

(ख) जनसंपर्क में, अपने लक्षित दर्शकों को समझना महत्वपूर्ण है। इस कथन को ध्यान में रखते हुए, लक्षित दर्शकों के विभिन्न प्रकारों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

4. (a) Briefly discuss the ethical principles in Corporate Communication and Public Relations, along with key legal frameworks such as advertising regulations, and data protection laws.

(b) Examine the role of leadership in maintaining ethical standards and promoting transparency and accountability in Corporate Communication. (12,6)

(क) कॉर्पोरेट संचार और जनसंपर्क में नैतिक सिद्धांतों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए, साथ ही विज्ञापन विनियम और डेटा संरक्षण कानूनों जैसे प्रमुख कानूनी ढांचों का भी उल्लेख कीजिए।

(ख) कॉर्पोरेट संचार में नैतिक मानकों को बनाए रखने और पारदर्शिता एवं जवाबदेही को बढ़ावा देने में नेतृत्व की भूमिका का विश्लेषण कीजिए।

5. Explain the steps involved in the Public Relations (PR) process. How does effective media planning and selection influence each stage of the PR process? Also compare the effectiveness of traditional and digital media platforms in implementing communication strategies. (18)

जनसंपर्क (PR) प्रक्रिया के चरणों की व्याख्या कीजिए। प्रभावी मीडिया नियोजन और चयन किस प्रकार PR प्रक्रिया के प्रत्येक चरण को प्रभावित करता है? साथ ही संचार रणनीतियों के क्रियान्वयन में पारंपरिक और डिजिटल मीडिया प्लेटफॉर्म की प्रभावशीलता की तुलना कीजिए।

6. Discuss the concept of crisis management in corporate communication. How can organizations prepare for and respond to crises effectively to protect their reputation? Also explain the steps in crisis management. (18)

कॉर्पोरेट संचार में संकट प्रबंधन की अवधारणा पर चर्चा कीजिए। संगठन अपनी प्रतिष्ठा की रक्षा के लिए संकटों की तैयारी कैसे कर सकते हैं और उनका प्रभावी ढंग से सामना कैसे कर सकते हैं? साथ ही संकट प्रबंधन के चरणों की व्याख्या कीजिए।

7. Write notes on **any three** of the following :

(a) Media Planning

(b) Historical evolution of Public Relations

(c) Role of Leadership in Corporate Communication

(d) Lobbying as a tool for PR

(e) Models of Public Relations

(9 each)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) मीडिया प्लानिंग

(ख) जनसंपर्क का ऐतिहासिक विकास

(ग) कॉर्पोरेट संचार से संबंधित कानून

(घ) जनसंपर्क के एक उपकरण के रूप में लॉबींग

(ङ) जनसंपर्क के मॉडल