

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 8023

L

Unique Paper Code : 2203010058

Name of the Paper : Product Design and Development

Name of the Course : B.Sc. (Hons) Home Science, NEP-UGC

Semester : VIII, DSE

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **four** questions in all.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Make suitable illustrations wherever possible,
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कुल चार प्रश्नों का उत्तर दें।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. जहाँ भी संभव हो, उपयुक्त चित्र बनाएँ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. Explain the need for product development and its components with relevant examples.

(15)

उत्पाद विकास की आवश्यकता और उसके घटकों को प्रासंगिक उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए।

2. Differentiate between creativity and innovation. Discuss any two techniques of developing creativity.

(6,9)

रचनात्मकता और नवाचार में अंतर स्पष्ट कीजिए। रचनात्मकता विकसित करने की किन्हीं दो तकनीकों पर चर्चा कीजिए।

3. Discuss any four IPRs important to product development.

(15)

उत्पाद विकास के लिए महत्वपूर्ण किन्हीं चार बौद्धिक संपदा अधिकारों (आईपीआर) पर चर्चा कीजिए।

P.T.O.

4. Explain the concept of black boxes and glass boxes as key components of product design. (15)

उत्पाद डिजाइन के प्रमुख घटकों के रूप में ब्लैक बॉक्स और ग्लास बॉक्स की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

5. What is the importance of Cost-Value Analysis in product development to improve design efficiency? (15)

डिजाइन दक्षता में सुधार के लिए उत्पाद विकास में लागत-मूल्य विश्लेषण का क्या महत्व है?

6. How do effective packaging, advertising and branding influence customer decision-making and brand loyalty? (15)

प्रभावी पैकेजिंग, विज्ञापन और ब्रांडिंग ग्राहक के निर्णय लेने और ब्रांड के प्रति वफादारी को कैसे प्रभावित करते हैं?

7. Write short notes on any three of the following-

- (i) Inclusive Design
- (ii) Materials for manufacturing products
- (iii) Types of prototypes
- (iv) Post Launch Review
- (v) Challenges in product development (5,5,5)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए-

- (i) समावेशी डिजाइन
- (ii) उत्पाद निर्माण के लिए सामग्री
- (iii) प्रोटोटाइप के प्रकार
- (iv) लॉन्च के बाद समीक्षा
- (v) उत्पाद विकास में चुनौतियाँ