

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 8038

L

Unique Paper Code : 2203600051

Name of the Paper : FASHION RETAILING AND MARKETING

Name of the Course : **B.Sc. (Pass.) Home Science**

Semester : VIII (NEP-UGCF)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answer FIVE questions in all.
3. Question No. 1 is compulsory.
4. Answer may be written in Hindi or English but the same medium should be followed throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश.

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं भी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. प्रश्न संख्या 1 अनिवार्य है।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर हिंदी या अंग्रेजी किसी भी एक भाषा में होना चाहिए, लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होना चाहिए।

1. Briefly explain **any Five** of the following:

(5 × 6 = 30)

- a) Scope of marketing
- b) Pricing strategies
- c) Attributes of a good brand name
- d) POP & POD
- e) Various message appeals for advertising
- f) Experiential retailing
- g) Omni channel retail
- h) Speciality stores

P.T.O.

1. निम्नलिखित में से कोई पाँच संक्षेप में समझाइए:

(5 × 6 = 30 अंक)

- a. विपणन का क्षेत्र
- b. मूल्य निर्धारण रणनीतियाँ
- c. औद्योगिक वस्तुओं का वर्गीकरण, प्रत्येक का एक उदाहरण सहित
- d. पॉइंट्स ऑफ पैरिटी एवं पॉइंट्स ऑफ डिफरेंस (POP और POD)
- e. विज्ञापन हेतु विभिन्न संदेश अपील (Message Appeals)
- f. अनुभवात्मक खुदरा (Experiential Retailing)
- g. ओमनी-चैनल खुदरा (Omni-channel Retail)
- h. विशेषज्ञता स्टोर / विशेष दुकानें

2. "Segmentation is used to recognize customer differences." Explain

6

- a. Demographic and behavioural bases for market segmentation.
- b. A company wishes to launch premium apparel line made from sustainable bamboo fabric targeting eco-conscious urban elites.
 - i) Propose a brand name for this line and identify at least Two relevant segmentation bases.
 - ii) Suggest an appropriate Targeting strategy
 - iii) Propose an appropriate Positioning strategy/ strategies for this product Justify each of your recommendations.

9

a. खंडीकरण (Segmentation) ग्राहकों के बीच अंतर को पहचानने के लिए किया जाता है। जनसांख्यिकीय (Demographic) और व्यवहारिक (Behavioural) आधारों के माध्यम से बाज़ार खंडीकरण की व्याख्या कीजिए।

6

b. कोई कंपनी शहरी, पर्यावरण-चेतन उच्च-आय वर्ग के ग्राहकों को लक्षित करते हुए बांस के स्थायी (सस्टेनेबल) वस्त्रों से बनी एक प्रीमियम परिधान श्रृंखला लॉन्च करना चाहती है।

- i) इस श्रृंखला के लिए एक ब्रांड नाम सुझाइए तथा कम से कम दो प्रासंगिक खंडीकरण आधारों की पहचान कीजिए।
- ii) इसके लिए एक उपयुक्त लक्ष्यीकरण (Targeting) रणनीति सुझाइए।
- iii) इस उत्पाद के लिए एक उपयुक्त पोजिशनिंग (Positioning) रणनीति/रणनीतियाँ प्रस्तावित कीजिए।

अपनी प्रत्येक सिफारिश का औचित्य स्पष्ट

9

3. a. What is a merchandise category ? Write salient characteristics of the three types of merchandise categories 10
- b. What is a product mix? Explain its four dimensions with examples 5
- a. मर्चेन्डाइज़ श्रेणी (Merchandise Category) क्या है। मर्चेन्डाइज़ की तीन प्रकार की श्रेणियों के प्रमुख लक्षण लिखिए।
- b. उत्पाद मिश्र (प्रोडक्ट मिक्स) क्या है? उदाहरण सहित इसके चार आयामों की व्याख्या कीजिए। 5
4. Explain the Product Life Cycle (PLC) curve and describe the key characteristics of each stage. Discuss how the marketing strategies change across these stages? Illustrate your answer with an example from the textiles or apparel sector. 15
- उत्पाद जीवन चक्र (PLC) वक्र की व्याख्या कीजिए तथा प्रत्येक अवस्था की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए। इन अवस्थाओं में विपणन रणनीतियाँ कैसे बदलती हैं, चर्चा कीजिए। अपने उत्तर को वस्त्र या परिधान क्षेत्र के एक उदाहरण द्वारा स्पष्ट कीजिए।
5. a. Write a note on the use of AI in the retail sector. 7
- b. Make an assortment plan for a speciality store of any established casual wear brand 8
- a. खुदरा क्षेत्र में आर्टिफिशियल इंटेलिजेंस (AI) के उपयोग पर एक टिप्पणी लिखिए।
- b. किसी स्थापित कैजुअल वियर ब्रांड की एक विशेष दुकान (स्पेशियलिटी स्टोर) के लिए एक आसॉर्टमेंट योजना (Assortment Plan) तैयार कीजिए।

6. a. What are the various strategies that an organization can adopt to differentiate its offering in the market. Discuss with examples 5
- b. What are the various attributes of a brand. Distinguish between Brand Image and brand Identity 10
Discuss the following two branding strategies highlighting the advantages and limitations of each.
i. Line extension
ii. Multi Branding
- a एक संगठन बाज़ार में अपने उत्पाद या सेवा को अलग करने के लिए कौन-कौन सी रणनीतियाँ अपना सकता है? उदाहरण सहित चर्चा कीजिए। 5
- b. ब्रांड के विभिन्न गुण (एट्रिब्यूट्स) क्या हैं? ब्रांड इमेज और ब्रांड आइडेंटिटी में अंतर स्पष्ट कीजिए। 10
निम्नलिखित दो ब्रांडिंग रणनीतियों की चर्चा कीजिए तथा प्रत्येक के लाभ एवं सीमाओं को उजागर कीजिए:
(i) लाइन एक्सटेंशन (उत्पाद लाइन विस्तार)
(ii) मल्टी ब्रांडिंग (बहु-ब्रांड रणनीति)