

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 8034

L

Unique Paper Code : 2203600047

Name of the Paper : Corporate Communication and Public Relations

Name of the Course : B.Sc. (Pass) Home Science NEP-UGCF

Semester : VIII, DSE

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any five questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Answer may be written in Hindi or English but the same medium should be followed throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं भी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर हिंदी या अंग्रेजी किसी भी एक भाषा में होना चाहिए, लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होना चाहिए।

Q.1. Define corporate communication and discuss its nature, scope, and significance in contemporary organizations. Explain how internal and external communication together contribute to organizational effectiveness.

प्र.1. कॉर्पोरेट संचार को परिभाषित कीजिए तथा समकालीन संगठनों में उसके स्वरूप, क्षेत्र और महत्व की चर्चा कीजिए। स्पष्ट कीजिए कि आंतरिक और बाह्य संचार मिलकर संगठनात्मक प्रभावशीलता में किस प्रकार योगदान देते हैं।

(18)

P.T.O.

Q.2. Explain the relationship among corporate identity, corporate image, and corporate reputation. Discuss the role of communication strategies in shaping these dimensions with suitable examples.

प्र.2. कॉर्पोरेट पहचान, कॉर्पोरेट छवि और कॉर्पोरेट प्रतिष्ठा के पारस्परिक संबंध को स्पष्ट कीजिए।
उपयुक्त उदाहरणों सहित इन आयामों के निर्माण में संचार रणनीतियों की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

Q.3. a) Define Public Relations and discuss its scope, objectives, and major functions in modern organizations.

b) Explain media relations, CSR initiatives, and event management as important functions of PR.

प्र.3. क) जनसंपर्क को परिभाषित कीजिए तथा आधुनिक संगठनों में इसके क्षेत्र, उद्देश्यों और प्रमुख कार्यों की चर्चा कीजिए।

ख) पीआर के महत्वपूर्ण कार्यों के रूप में मीडिया संबंध, कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (CSR) पहल तथा इवेंट प्रबंधन की व्याख्या कीजिए। (9, 9)

Q.4. What are the major steps in planning a PR campaign? Explain the stages of research, planning, execution, and evaluation in detail. Support your answer with suitable illustrations.

प्र.4. पीआर अभियान की योजना बनाने के प्रमुख चरण कौन-कौन से हैं? अनुसंधान, योजना, क्रियान्वयन और मूल्यांकन के चरणों को विस्तार से स्पष्ट कीजिए। अपने उत्तर को उपयुक्त उदाहरणों से स्पष्ट कीजिए। (18)

Q.5. Discuss the importance of media planning in corporate communication and PR. How do organizations select appropriate media channels for different target audiences in traditional and digital environments?

प्र.5. कॉर्पोरेट संचार और जनसंपर्क में मीडिया नियोजन के महत्व की चर्चा कीजिए। पारंपरिक और डिजिटल परिवेश में संगठन विभिन्न लक्षित दर्शकों के लिए उपयुक्त मीडिया माध्यमों का चयन कैसे करते हैं? (18)

Q.6. a) What is crisis communication? Explain the elements of an effective crisis communication plan.

b) Discuss the role of media relations and leadership during corporate crises.

प्र.6. क) संकट संचार क्या है? एक प्रभावी संकट संचार योजना के तत्वों को स्पष्ट कीजिए।

ख) कॉर्पोरेट संकटों के दौरान मीडिया संबंध और नेतृत्व की भूमिका पर चर्चा कीजिए। (9, 9)

Q.7. Write notes on any three of the following:

a) Newsletters as communication tools

b) Digital PR

c) Content marketing and storytelling

d) Reputation monitoring

e) Types of crises

प्र.7. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए:

क) संचार उपकरण के रूप में न्यूज़लेटर

ख) डिजिटल जनसंपर्क

ग) कंटेंट मार्केटिंग और स्टोरीटेलिंग

घ) प्रतिष्ठा निगरानी

ङ) संकटों के प्रकार