

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 7823

Unique Paper Code : 6133400013

Name of the Paper : Tourism Analytics (DSE)

Name of the Course : B.A. (VS) Tourism Management

Semester : VIII (NEP)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Parts of the questions to be attempted together.

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

प्रश्नों के भागों को एक साथ हल कीजिये।

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Discuss the role of tourism analytics in decision-making and policy formulation.

निर्णय-निर्माण एवं नीति-निर्धारण में पर्यटन विश्लेषण की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

P.T.O.

2. Analyze the role of analytics tools such as Excel and Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) in tourism data analysis.

पर्यटन डेटा विश्लेषण में Excel और Statistical Package for the Social Sciences (SPSS) जैसे एनालिटिक्स उपकरणों की भूमिका का विश्लेषण कीजिए।

3. Explain simulation and optimization models in tourism planning.

पर्यटन योजना में सिमुलेशन एवं ऑप्टिमाइजेशन मॉडलों को समझाइए।

4. Discuss the process of creating tourism dashboards for effective reporting.

प्रभावी रिपोर्टिंग हेतु पर्यटन डैशबोर्ड बनाने की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

5. Analyze the contribution of the United Nations World Tourism Organization (UNWTO) and the World Travel and Tourism Council (WTTC) in collecting, managing and disseminating tourism data globally.

संयुक्त राष्ट्र विश्व पर्यटन संगठन (UNWTO) एवं विश्व यात्रा एवं पर्यटन परिषद (WTTC) के वैश्विक स्तर पर पर्यटन डेटा के संग्रहण, प्रबंधन एवं प्रसार में योगदान का विश्लेषण कीजिए।

6. Examine the importance of tourism data for stakeholders in the tourism industry.

पर्यटन उद्योग में हितधारकों के लिए पर्यटन डेटा के महत्व का परीक्षण कीजिए।

7. Discuss various forecasting models used in tourism demand prediction and explain their significance.

पर्यटन माँग, पूर्वानुमान में प्रयुक्त विभिन्न पूर्वानुमान मॉडलों पर चर्चा कीजिए तथा उनके महत्व को समझाइए।

8. Explain the concept of diagnostic analytics using correlation and regression in tourism.

सहसंबंध एवं प्रतिगमन के माध्यम से डायग्नोस्टिक एनालिटिक्स की अवधारणा को समझाइए।