

7749

4

(d) Link between consumption and happiness

उपभोग और खुशी के बीच संबंध

(e) Attitude models and consumption

मनोवृत्ति मॉडल और उपभोग

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7749

L

Unique Paper Code : 2113200013

Name of the Paper : Consumer Behaviour (DSE)

Name of the Course : B.A. (Program) Psychology

Semester : VIII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answer any **three** questions out of **five**.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. पाँच में से किन्हीं तीन का उत्तर दीजिए।

7749

2

3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. While highlighting each milestone discuss historical evolution of consumer behavior in detail. (20)

प्रत्येक महत्वपूर्ण पड़ाव पर प्रकाश डालते हुए, उपभोक्ता व्यवहार के ऐतिहासिक विकास पर विस्तार से चर्चा करें।

2. With the help of theories and examples explain how motivation affects consumer behavior? (20)

सिद्धांतों और उदाहरणों की सहायता से समझाइए कि प्रेरणा उपभोक्ता व्यवहार को कैसे प्रभावित करती है?

3. Elaborate upon the decision making process in context of consumption. (20)

उपभोग के संदर्भ में निर्णय लेने की प्रक्रिया का विस्तारपूर्वक वर्णन कीजिए।

4. What do you understand by core cultural values?

7749

3

Highlight their impact on consumption with suitable example. (20)

मूल सांस्कृतिक मूल्यों से आपका क्या तात्पर्य है? उपयुक्त उदाहरणों के साथ उपभोग पर उनके प्रभाव को स्पष्ट कीजिए।

5. Describe the impact of AT on both consumers and marketers. (10+10)

एआई का उपभोक्ताओं और विपणनकर्ताओं दोनों पर पड़ने वाले प्रभाव का वर्णन करें।

6. Write short notes on **any three** of the following : (10+10+10)

निम्नलिखित में से **किन्हीं तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(a) Reference group and Aspirational group'

संदर्भ समूह और आकांक्षी समूह

(b) Consumption and ethical decision making

उपभोग और नैतिक निर्णय लेना

(c) Cognitive bias

संज्ञानात्मक पूर्वाग्रह