

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : **7272**
Unique Paper Code : 2413080037
Name of the Paper : **DISTRIBUTION AND LOGISTICS MANAGEMENT**
Type of the Paper : **DSE**
Semester : **VIII**
Programme : **B. Com (H) UGCF**

Duration: 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **all** questions.
3. Part of the questions to be attempted together.
4. **All** questions carry equal marks.

1.

(a) What is logistics? Discuss the role of reverse logistics in modern businesses. Analyze the value-added role of logistics in enhancing customer satisfaction and business performance. (18)

OR

(b) Explain inbound and outbound logistics with examples. Discuss the impact of Artificial Intelligence (AI) on logistics operations. (18)

2.

(a) What is a marketing channel? Differentiate between conventional and emerging marketing channels. How digital platforms have transformed marketing channels? (18)

OR

(b) What is the role of online sales in distribution? Discuss the benefits and limitations of direct distribution channels. Discuss the importance of channel management in achieving competitive advantage (18)

3.

(a) What is transportation in logistics? Explain the factors influencing transportation decisions. Discuss the trade-offs between cost and speed in transportation decisions. (18)

OR

(b) Discuss the importance of warehousing in supply chain management. Discuss the types of warehouses. A firm is deciding between private and public warehousing. Suggest the best option with justification. (18)

4.

(a) What is inventory management? Discuss the importance of inventory management in supply chain operations. Analyze the impact of technological advancements on inventory management and outsourcing. (18)

OR

(b) What is logistics outsourcing? Discuss the challenges faced in logistics outsourcing. A firm is planning to outsource logistics functions. What factors should it consider before choosing between 3PL and 4PL? (18)

1. (a) Case Study (3*3=9)

A consumer electronics startup, *NovaTech*, is launching a new smart wearable in India. The firm must decide between selling through large retail chains, independent distributors, or directly via its own website and online marketplaces. The product targets urban youth and fitness enthusiasts, with a mid-range price positioning. While retail stores offer wider reach and customer trust, they involve higher margins and inventory costs. Online channels provide direct customer interaction and data insights but require strong logistics and digital marketing capabilities. The company also faces competition from established brands with strong distribution networks, making channel selection critical for market penetration and profitability.

Questions:

- (i) What factors should NovaTech consider while selecting an appropriate distribution channel?
- (ii) How do cost, market reach, and customer preferences influence channel selection?
- (iii) Evaluate the role of online sales in the company's distribution strategy.

(b) Write short notes on any two (2) of the following:

(4.5*2=9)

- (i) EDI in logistics
- (ii) Omni channel
- (iii) Containerization
- (iv) EOQ approach

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश:

1. प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही अपना रोल नंबर सबसे ऊपर लिखें।
2. सभी प्रश्नों के उत्तर दें।
3. प्रश्नों के कुछ भाग एक साथ हल करें।
4. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1.

(क) लॉजिस्टिक्स क्या है? आधुनिक व्यवसायों में रिवर्स लॉजिस्टिक्स की भूमिका पर चर्चा करें। ग्राहक संतुष्टि और व्यावसायिक प्रदर्शन को बढ़ाने में लॉजिस्टिक्स की मूल्यवर्धित भूमिका का विश्लेषण करें। (18)

या

(ख) उदाहरणों सहित इनबाउंड और आउटबाउंड लॉजिस्टिक्स की व्याख्या करें। लॉजिस्टिक्स संचालन पर कृत्रिम बुद्धिमत्ता (एआई) के प्रभाव पर चर्चा करें। (18)

2.

(क) मार्केटिंग चैनल क्या है? पारंपरिक और उभरते मार्केटिंग चैनलों में अंतर स्पष्ट करें। डिजिटल प्लेटफॉर्म ने मार्केटिंग चैनलों को कैसे रूपांतरित किया है? (18)

या

(ख) वितरण में ऑनलाइन बिक्री की क्या भूमिका है? प्रत्यक्ष वितरण चैनलों के लाभ और सीमाओं पर चर्चा करें। प्रतिस्पर्धी लाभ प्राप्त करने में चैनल प्रबंधन के महत्व पर चर्चा करें। (18)

3.

(क) लॉजिस्टिक्स में परिवहन क्या है? परिवहन संबंधी निर्णयों को प्रभावित करने वाले कारकों की व्याख्या कीजिए। परिवहन संबंधी निर्णयों में लागत और गति के बीच संतुलन पर चर्चा कीजिए। (18)

या

(ख) आपूर्ति श्रृंखला प्रबंधन में भंडारण के महत्व पर चर्चा कीजिए। गोदामों के प्रकारों पर चर्चा कीजिए। एक फर्म निजी और सार्वजनिक भंडारण के बीच चयन कर रही है। औचित्य सहित सर्वोत्तम विकल्प सुझाइए। (18)

4.

(क) इन्वेंट्री प्रबंधन क्या है? आपूर्ति श्रृंखला संचालन में इन्वेंट्री प्रबंधन के महत्व पर चर्चा कीजिए। इन्वेंट्री प्रबंधन और आउटसोर्सिंग पर तकनीकी प्रगति के प्रभाव का विश्लेषण कीजिए। (18)

या

(ख) लॉजिस्टिक्स आउटसोर्सिंग क्या है? लॉजिस्टिक्स आउटसोर्सिंग में आने वाली चुनौतियों पर चर्चा कीजिए। एक फर्म लॉजिस्टिक्स कार्यों को आउटसोर्स करने की योजना बना रही है। 3PL और 4PL में से चयन करने से पहले उसे किन कारकों पर विचार करना चाहिए? (18)

1. (क) केस स्टडी

(3*3=9)

एक उपभोक्ता इलेक्ट्रॉनिक्स स्टार्टअप, नोवाटेक, भारत में एक नया स्मार्ट वियरेबल लॉन्च कर रहा है। कंपनी को बड़े रिटेल चैन, स्वतंत्र वितरकों या सीधे अपनी वेबसाइट और ऑनलाइन मार्केटप्लेस के माध्यम से बिक्री करने का विकल्प चुनना होगा। उत्पाद शहरी युवाओं और फिटनेस के शौकीनों को लक्षित करता है, और इसकी कीमत मध्यम श्रेणी में है। रिटेल स्टोर व्यापक पहुंच और ग्राहकों का भरोसा प्रदान करते हैं, लेकिन उनमें मार्जिन और इन्वेंट्री लागत अधिक होती है। ऑनलाइन चैनल ग्राहकों के साथ सीधा संपर्क और डेटा अंतर्दृष्टि प्रदान करते हैं, लेकिन इसके लिए मजबूत लॉजिस्टिक्स और डिजिटल मार्केटिंग क्षमताओं की आवश्यकता होती है। कंपनी को मजबूत वितरण नेटवर्क वाले स्थापित ब्रांडों से भी प्रतिस्पर्धा का सामना करना पड़ता है, जिससे बाजार में पैठ बनाने और लाभप्रदता के लिए चैनल का चयन महत्वपूर्ण हो जाता है।

प्रश्न:

(i) नोवाटेक को उपयुक्त वितरण चैनल का चयन करते समय किन कारकों पर विचार करना चाहिए?

(ii) लागत, बाजार पहुंच और ग्राहक प्राथमिकताएं चैनल चयन को कैसे प्रभावित करती हैं?

(iii) कंपनी की वितरण रणनीति में ऑनलाइन बिक्री की भूमिका का मूल्यांकन करें।

(b) निम्नलिखित में से किन्हीं दो (2) पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखें:

(4.5*2=9)

(i) लॉजिस्टिक्स में ईडीआई

(ii) ओमनी चैनल

(iii) कंटेनरीकरण

(iv) ईओक्यू दृष्टिकोण

(1500)