

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7345

L

Unique Paper Code : 2203010058

Name of the Paper : Product Design and Development

Name of the Course : B.Sc. (Hons) Home Science, NEP-UGC

Semester : VIII, DSE

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any **four** questions in all.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Make suitable illustrations wherever possible,
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. कुल चार प्रश्नों का उत्तर दें।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. जहाँ भी संभव हो, उपयुक्त चित्र बनाएँ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. What are the factors to be considered for success of a product? Explain with examples. (15)

किसी उत्पाद की सफलता के लिए किन कारकों पर विचार किया जाना चाहिए? उदाहरणों सहित समझाइए।

2. Elucidate the importance of the following in product development:
 - i. User-centric design
 - ii. Inclusive design
 - iii. Interactive design(15)

उत्पाद विकास में निम्नलिखित के महत्व को स्पष्ट कीजिए:

- i. उपयोगकर्ता-केंद्रित डिज़ाइन
 - ii. समावेशी डिज़ाइन
 - iii. इंटरैक्टिव डिज़ाइन
3. Explain any three theories of creativity with suitable examples. (15)

P.T.O.

रचनात्मकता के किन्हीं तीन सिद्धांतों को उपयुक्त उदाहरणों सहित समझाइए।

4. How do the stages of New Product Development contribute towards turning ideas into products to meet real customer needs? (15)

नए उत्पाद विकास के चरण किस प्रकार विचारों को वास्तविक ग्राहक आवश्यकताओं को पूरा करने वाले उत्पादों में परिवर्तित करने में योगदान करते हैं?

5. Elucidate how effective packaging, advertising and branding can impact customer decision-making and brand loyalty. (15)

प्रभावी पैकेजिंग, विज्ञापन और ब्रांडिंग किस प्रकार ग्राहक निर्णय लेने और ब्रांड निष्ठा को प्रभावित कर सकते हैं, यह स्पष्ट कीजिए।

6. 'Product failure occurs when a product falls short of customer requirements.' Discuss this statement with factors contributing to product failure giving suitable examples. (15)

'उत्पाद की विफलता तब होती है जब कोई उत्पाद ग्राहक की आवश्यकताओं को पूरा नहीं करता।' उत्पाद की विफलता में योगदान देने वाले कारकों और उपयुक्त उदाहरणों के साथ इस कथन पर चर्चा कीजिए।

7. Write short notes on **any three** of the following:

- i. Concept of Product Design
- ii. Patent v/s Copyright
- iii. Role of Innovation in Product Development
- iv. Prototyping
- v. Post-launch review

(5,5,5)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए:

- (i) उत्पाद डिज़ाइन की अवधारणा
- (ii) पेटेंट बनाम कॉपीराइट
- (iii) उत्पाद विकास में नवाचार की भूमिका
- (iv) प्रोटोटाइपिंग
- (v) लॉन्च के बाद की समीक्षा