

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7337

L

Unique Paper Code : 2203010050

Name of the Paper : Corporate Communication and Public Relations

Name of the Course : B.Sc. (Honours) Home Science NEP-UGCF

Semester : VIII, DSE

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **five** questions in all.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. किन्हीं भी पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

P.T.O.

1. Explain the role of internal communication in employee engagement, trust, and organisational culture. How can Indian organisations strengthen communication in hybrid or geographically dispersed workplaces? (18)

कर्मचारी सहभागिता, विश्वास और संगठनात्मक संस्कृति में आंतरिक संचार की भूमिका स्पष्ट कीजिए। संकर (हाइब्रिड) अथवा भौगोलिक रूप से विस्तृत कार्यस्थलों में भारतीय संगठन संचार को कैसे सुदृढ़ कर सकते हैं?

2. Discuss the legal and regulatory dimensions of corporate communication in India. In your answer, refer to defamation, copyright and trademark protection, and data privacy concerns. (18)

भारत में कॉर्पोरेट संचार के कानूनी और विनियामक आयामों की चर्चा कीजिए। अपने उत्तर में मानहानि, कॉपीराइट और ट्रेडमार्क संरक्षण, तथा डेटा-गोपनीयता संबंधी चिंताओं का उल्लेख कीजिए।

3. Design a Public Relations campaign for **any one** public-interest issue in India, such as nutrition awareness, waste segregation, road safety, or menstrual hygiene. Clearly explain the objectives, target publics, message strategy, media mix, execution plan, and evaluation methods. (18)

भारत में किसी एक जनहित विषय, जैसे पोषण जागरूकता, कचरा पृथक्करण, सड़क सुरक्षा या मासिक धर्म स्वच्छता, के लिए एक जनसंपर्क अभियान तैयार कीजिए। उद्देश्य, लक्षित पब्लिक्स, संदेश-रणनीति, मीडिया मिश्रण, क्रियान्वयन योजना तथा मूल्यांकन की विधियों को स्पष्ट रूप से समझाइए।

4. (a) Explain the concept of media planning in a multilingual and diverse country like India. Discuss the factors that influence channel selection for different publics.
- (b) Compare the relevance of print, television and radio for different audience groups. (9,9)

(क) भारत जैसे बहुभाषी और विविधतापूर्ण देश में मीडिया नियोजन की अवधारणा को व्यष्ट कीजिए।
विभिन्न पब्लिक्स के लिए माध्यम-चयन को प्रभावित करने वाले कारकों की चर्चा कीजिए।

(ख) विभिन्न दर्शक समूहों के लिए प्रिंट, टेलीविजन, एवं रेडियो की प्रासंगिकता की तुलना कीजिए।

5. Examine how CSR communication, community relations, and cause-linked campaigns contribute to reputation building. Support your answer with suitable examples from any organisations. (18)

विश्लेषण कीजिए कि सीएसआर संचार सामुदायिक संबंध और उद्देश्य-आधारित अभियान प्रतिष्ठा निर्माण में कैसे योगदान देते हैं। अपने उत्तर को संगठनों के उपयुक्त उदाहरणों से समर्थित कीजिए।

6. What are the stages of crisis communication? Discuss pre-crisis preparedness, crisis response, and post-crisis recovery with reference to situations such as product recalls, industrial accidents, or social-media backlash in any organisation. (18)

संकट संचार के चरण कौन-कौन से हैं? भारत में उत्पाद वापसी, औद्योगिक दुर्घटनाओं या सोशल मीडिया प्रतिक्रिया जैसी परिस्थितियों के संदर्भ में पूर्व-संकट तैयारी, संकट प्रतिक्रिया और पश्चात्-संकट पुनर्प्राप्ति की चर्चा कीजिए।

7. Write notes on **any three** of the following :

(a) House journals

(b) Media briefing

(c) Influencer collaborations

(d) Stakeholder mapping

(e) Transparency and accountability

(6 each)

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

(क) हाउस जर्नल

(ख) मीडिया ब्रीफिंग

(ग) इन्फ्लुएंसर सहयोग

(घ) हितधारक मानचित्रण

(ङ) पारदर्शिता और जवाबदेही