

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7362

L

Unique Paper Code : 2203600053

Name of the Paper : Product Design and Application

Name of the Course : **B.Sc. (Pass) Home Science (NEP-UGCF)**

Semester : VIII, DSE

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt any four questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Answer may be written in Hindi or English but the same medium should be followed throughout the paper.
5. Make suitable illustrations wherever possible.

छात्रों के लिए निर्देश.

1. यह प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही सबसे ऊपर अपना रोल नंबर लिखें।
2. कुल चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।
4. उत्तर हिंदी या अंग्रेजी में लिखे जा सकते हैं लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम होना चाहिए।
5. जहां भी संभव हो उपयुक्त चित्र बनाएं।

P.T.O.

1. Explain the different approaches to Product Design and Development. (15)
प्रोडक्ट डिज़ाइन और डेवलपमेंट के अलग-अलग तरीकों के बारे में बताएं।
2. a. 'A product designer should have a certain set of attributes'. Elaborate upon the statement.
b. What is meant by the term 'User - centric' design? (10,5)
क. 'एक प्रोडक्ट डिज़ाइनर में कुछ खास गुण होने चाहिए'। इस बात को विस्तार से समझाएं।
ख. 'उपयोगकर्ता-केंद्रित' (यूज़र-सैंट्रिक) डिज़ाइन शब्द का क्या मतलब है?
3. a. Discuss the differences between Creativity and Innovation.
b. Explain the stages of market analysis OR feasibility study in design and development of products. (7,8)
क. रचनात्मकता (क्रिएटिविटी) और नवाचार (इनोवेशन) के बीच के अंतर पर चर्चा करें।
ख. प्रोडक्ट के डिज़ाइन और डेवलपमेंट में मार्केट एनालिसिस या फ़िज़िबिलिटी स्टडी के अलग-अलग चरणों के बारे में बताएं।
4. Discuss the concept of 'black boxes' and 'glass boxes' as key components in product design. (7.5,7.5)
प्रोडक्ट डिज़ाइन के मुख्य हिस्सों के तौर पर 'ब्लैक बॉक्स' और 'ग्लास बॉक्स' के कॉन्सेप्ट पर चर्चा करें।
5. Elaborate upon **any four** types of Intellectual property in relation to products. (15)
प्रोडक्ट से जुड़ी किसी भी चार तरह की बौद्धिक संपदा (इंटेलेक्चुअल) प्रॉपर्टी के बारे में विस्तार से बताएं।
6. 'In the marketing of products, packaging, advertising, and branding plays a very crucial role.' Explain the statements with examples. (15)
'प्रोडक्ट की मार्केटिंग में, पैकेजिंग, एडवर्टाइजिंग और ब्रांडिंग बहुत अहम भूमिका निभाते हैं।' इस कथन को उदाहरणों के साथ समझाएं।
7. Write short notes on any **three** of the following - (5,5,5)
a. Causes of product failure
b. SCAMPER
c. Product feedback
d. Cost value analysis
e. Interactive design
नीचे दिए गए विषयों में से किन्हीं **तीन** पर छोटे नोट्स लिखें-
a. प्रोडक्ट के फेल होने के कारण
b. स्कम्पेर
c. प्रोडक्ट फ़ीडबैक
d. लागत-मूल्य विश्लेषण (कॉस्ट-वैल्यू एनालिसिस)
e. इंटरैक्टिव डिज़ाइन