

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7356

L

Unique Paper Code : 2203600047

Name of the Paper : Corporate Communication and Public Relations

Name of the Course : **B.Sc. (Pass) Home Science (NEP-UGCF)**

Semester : VIII, DSE

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt five four questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Answer may be written in Hindi or English but the same medium should be followed throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश.

1. यह प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही सबसे ऊपर अपना रोल नंबर लिखें।
2. कुल पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए ।
3. सभी प्रश्नों के समान अंक हैं।
4. उत्तर हिंदी या अंग्रेजी में लिखे जा सकते हैं लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम होना चाहिए।

Q.1. Explain the meaning and significance of corporate communication. How does it help organizations manage brand image, reputation, and stakeholder trust in a competitive environment?

प्र.1. कॉर्पोरेट संचार के अर्थ और महत्व की व्याख्या कीजिए। प्रतिस्पर्धी वातावरण में यह संगठनों को ब्रांड छवि, प्रतिष्ठा और हितधारक विश्वास के प्रबंधन में कैसे सहायता करता है?

(18)

Q.2. a) Discuss the role of corporate communication in building resilience and trust during normal and challenging times.

b) Explain the importance of ethics and professionalism in corporate communication.

प्र.2. क) सामान्य और चुनौतीपूर्ण परिस्थितियों में लचीलापन तथा विश्वास निर्माण में कॉर्पोरेट संचार की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

ख) कॉर्पोरेट संचार में नैतिकता और पेशेवरिता के महत्व को स्पष्ट कीजिए।

(9, 9)

Q.3. What is Public Relations? Explain the steps involved in creating a PR campaign. Discuss how research and planning determine the success of PR programmes.

प्र.3. जनसंपर्क क्या है? पीआर अभियान तैयार करने के चरणों को स्पष्ट कीजिए। चर्चा कीजिए कि अनुसंधान और योजना पीआर कार्यक्रमों की सफलता को किस प्रकार निर्धारित करते हैं।

(18)

Q.4. Analyse the role of communication strategies and media in PR. Discuss media planning, writing for PR, and the use of digital content for effective communication.

प्र.4. पीआर में संचार रणनीतियों और मीडिया की भूमिका का विश्लेषण कीजिए। प्रभावी संचार के लिए मीडिया नियोजन, पीआर लेखन और डिजिटल सामग्री के उपयोग की चर्चा कीजिए।

(18)

Q.5 a) What is crisis communication?

b) Explain the role of PR during crises with reference to crisis response, media handling, and reputation recovery.

प्र.5. क) संकट संचार क्या है?

ख) संकट प्रतिक्रिया, मीडिया प्रबंधन और प्रतिष्ठा पुनर्स्थापन के संदर्भ में संकट के दौरान पीआर की भूमिका को स्पष्ट कीजिए।

(9, 9)

Q.6. Discuss the types of corporate crises and explain how a crisis communication plan helps organizations prepare for and respond to them. Support your answer with suitable case examples.

प्र.6. कॉर्पोरेट संकटों के प्रकारों की चर्चा कीजिए तथा स्पष्ट कीजिए कि संकट संचार योजना संगठनों को उनकी तैयारी और प्रतिक्रिया में कैसे सहायता करती है। अपने उत्तर को उपयुक्त केस उदाहरणों से स्पष्ट कीजिए।

(18)

Q.7. Write notes on any three of the following:

a) Stakeholders in corporate communication

b) Press release

c) Social media in PR

d) Crisis management team

e) SEO in digital PR

प्र.7. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए:

क) कॉर्पोरेट संचार में हितधारक

ख) प्रेस विज्ञप्ति

ग) पीआर में सोशल मीडिया

घ) संकट प्रबंधन टीम

ङ) डिजिटल पीआर में SEO

(6 each)

(500)