

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : **3412**

Unique Paper Code : **6132383601**

Name of the Paper : **Strategic Office Management**

Name of the Course : **B.A. (VS) Modern Office Management**

Semester : **VI (NEP)**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper:

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any *five* questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Explain the principles of office organisation. Compare formal and informal organisation structures with suitable examples.

कार्यालय संगठन के सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। औपचारिक और अनौपचारिक संगठन संरचनाओं की उपयुक्त उदाहरणों सहित तुलना कीजिए।

2. What is an office system ? Explain its importance, characteristics of a sound office system, and principles governing it.

कार्यालय प्रणाली क्या है ? इसके महत्व, एक सुदृढ़ कार्यालय प्रणाली की विशेषताओं तथा इसे नियंत्रित करने वाले सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए।

3. Explain the formation of groups and teams. Differentiate between formal and informal groups with examples.

समूहों और टीमों के गठन की व्याख्या कीजिए। औपचारिक और अनौपचारिक समूहों में उदाहरण सहित अन्तर स्पष्ट कीजिए।

4. Explain financial markets. Explain the functions and types, including money market and capital market along with their instruments.

वित्तीय बाजार की व्याख्या कीजिए। इसके कार्यों और प्रकारों को समझाइए, जिसमें मुद्रा बाजार और पूंजी बाजार तथा उनके साधनों को शामिल कीजिए।

5. Explain major motivational theories. Compare Maslow's Need Hierarchy Theory and Herzberg's Two-Factor Theory.

प्रमुख प्रेरणा सिद्धान्तों की व्याख्या कीजिए। मास्लो का आवश्यकता पदानुक्रम सिद्धान्त और हर्जबर्ग का द्वि-कारक सिद्धान्त की तुलना कीजिए।

6. What is marketing management ? Explain the functions of marketing and discuss the 7Ps of marketing mix in detail.

विपणन प्रबंधन क्या है ? विपणन के कार्यों की व्याख्या कीजिए तथा विपणन मिश्रण का विस्तृत वर्णन कीजिए।

7. Explain group dynamics. Explain group norms, cohesiveness, roles, and their impact on organizational effectiveness.

समूह गतिकी की व्याख्या कीजिए। समूह मानदंड, एकता, भूमिकाएँ तथा उनका संगठनात्मक प्रभावशीलता पर प्रभाव समझाइए।

8. Write short notes on any *three* :

(i) Standards of performance

(ii) Marketing mix (7Ps)

(iii) Financial markets—concept

(iv) Role of office manager.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (i) प्रदर्शन के मानक
- (ii) विपणन मिश्रण
- (iii) वित्तीय बाजार—अवधारणा
- (iv) कार्यालय प्रबंधक की भूमिका।