

(ii) History of Consumer Psychology

Your Roll No.....

उपभोक्ता मनोविज्ञान का इतिहास

Sr. No. of Question Paper : 7072

L

(iii) Role of advertising and media in shaping consumer culture

Unique Paper Code : 2113200013

Name of the Paper : Consumer Behaviour (DSE)

उपभोक्ता संस्कृति को आकार देने में विज्ञापन और मीडिया की भूमिका

Name of the Course : **B.A. (Program) Psychology**

Semester : VIII

(iv) Personalization in E-Commerce

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

ई-कॉमर्स में वैयक्तिकरण

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 90

(v) Green Consumption and ethical decision-making

हरित उपभोग और नैतिक निर्णय लेना

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Answer any **three** questions out of **five**.
3. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. पाँच में से किन्हीं तीन का उत्तर दीजिए।

7072

2

3. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. With the help of relevant examples discuss in detail how consumption and happiness are related. (20)

प्रासंगिक उदाहरणों की सहायता से विस्तारपूर्वक चर्चा करें कि उपभोग और सुख किस प्रकार संबंधित हैं।

2. While explaining cognitive biases discuss their impact on consumer decision-making. (20)

संज्ञानात्मक पूर्वाग्रहों की व्याख्या करते समय, उपभोक्ता निर्णय लेने पर उनके प्रभाव पर चर्चा करें।

3. Define reference groups and aspirational groups. Discuss their role-in shaping consumer behaviour with suitable examples. (10+10)

संदर्भ समूहों और आकांक्षात्मक समूहों को परिभाषित करें। उपयुक्त उदाहरणों के साथ उपभोक्ता व्यवहार को आकार देने में उनकी भूमिका पर चर्चा करें।

7072

3

4. What is the role of artificial intelligence in consumer choice? Explain how Ai influences decision-making in digital marketplaces. (10+10)

उपभोक्ता चयन में कृत्रिम बुद्धिमत्ता की क्या भूमिका है? समझाइए कि डिजिटल बाजारों में निर्णय लेने की प्रक्रिया पर एआई किस प्रकार प्रभाव डालता है।

5. What is sustainability in consumption? Discuss the concept of ethical consumption and its importance in modern consumer behaviour. (10+10)

उपभोग में स्थिरता क्या है? नैतिक उपभोग की अवधारणा और आधुनिक उपभोक्ता व्यवहार में इसके महत्व पर चर्चा करें।

6. Write short notes on any **Three** of the following : (10+10+10)

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) Consumer attitude formation and change

उपभोक्ता के दृष्टिकोण का निर्माण और परिवर्तन