

This question paper contains 3 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 7146

Unique Paper Code : 6133400013

Name of the Paper : Tourism Analytics (DSE)

Name of the Course : B.A. (VS) Tourism Management

Semester : VIII (NEP)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Parts of the questions to be attempted together.

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

प्रश्नों के भागों को एक साथ हल कीजिये।

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain different sources of tourism data with examples.

पर्यटन डेटा के विभिन्न स्रोतों को उदाहरण सहित समझाइए।

P.T.O.

2. Analyze how analytics contributes to enhancing tourism services and optimizing operational performance.

एनालिटिक्स किस प्रकार पर्यटन सेवाओं को बेहतर बनाने तथा संचालनात्मक प्रदर्शन को अनुकूलित करने में योगदान देता है, इसका विश्लेषण कीजिए।

3. Explain measures of central tendency and dispersion in tourism analytics.

पर्यटन विश्लेषण में केन्द्रीय प्रवृत्ति एवं प्रसार के मापों को समझाइए।

4. Analyze the key ethical issues in collecting, storing and using tourism data and evaluate their implications.

पर्यटन डेटा के संग्रहण, भंडारण एवं उपयोग में प्रमुख नैतिक मुद्दों का विश्लेषण कीजिए तथा उनके प्रभावों का मूल्यांकन कीजिए।

5. Evaluate the role of data analytics in understanding visitor patterns and minimizing the negative impacts of seasonality.

पर्यटक पैटर्न को समझने तथा मौसमी प्रभावों को कम करने में डेटा एनालिटिक्स की भूमिका का मूल्यांकन कीजिए।

6. Explain the concept of data visualization and its role in tourism analytics.

डेटा विजुअलाइजेशन की अवधारणा तथा पर्यटन विश्लेषण में इसकी भूमिका को समझाइए।

7. Examine how descriptive statistical methods can be applied to interpret tourism trends and support decision-making, using relevant examples.

वर्णनात्मक सांख्यिकीय विधियों का उपयोग पर्यटन रुझानों की व्याख्या एवं निर्णय-निर्माण में कैसे किया जा सकता है, इसका उपयुक्त उदाहरणों सहित परीक्षण कीजिए।

8. Design an effective communication strategy for presenting tourism analytics findings to diverse stakeholders such as policymakers, businesses and local communities.

नीति-निर्माताओं, व्यवसायों एवं स्थानीय समुदायों जैसे विभिन्न हितधारकों को पर्यटन विश्लेषण निष्कर्ष प्रस्तुत करने हेतु एक प्रभावी संप्रेषण रणनीति तैयार कीजिए।

