

4631A

4

2. (क) ऑनलाइन समुदायों और विपणन में उनकी भूमिका को स्पष्ट कीजिए। (12)

या

- (ख) माइक्रोब्लॉग और ब्लॉग पर चर्चा कीजिए। (12)

3. (क) सोशल मीडिया मार्केटिंग योजनाओं के कार्यान्वयन को स्पष्ट कीजिए। (12)

या

- (ख) एसएमएस में लक्षित बाजार की पहचान पर चर्चा कीजिए। (12)

4. (क) एम्प्लीफिकेशन और अप्लॉज दरों को स्पष्ट कीजिए। (12)

या

- (ख) प्रभावशीलता मापन उपकरणों पर चर्चा कीजिए। (12)

5. (क) 50-50 सामग्री नियम की व्याख्या कीजिए। (12)

या

- (ख) ब्रांड स्टोरीटेलिंग पर चर्चा कीजिए। (12)

(2000)

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4631A L

Unique Paper Code : 2416000005

Name of the Paper : SOCIAL MEDIA
MARKETING

Name of the Course : COMMON PROG GROUP
(SEC) UGCF

Semester : II/IV/VI

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

समय : 2 घण्टे

पूर्णांक : 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. This question paper contains 5 questions.
3. All questions are compulsory.
4. The marks for each question are mentioned against it.
5. Internal choice is provided in each question. Attempt only **one** option in each.
6. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

P.T.O.

4631A

2

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. इस प्रश्न पत्र में 5 प्रश्न हैं।
3. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।
4. प्रत्येक प्रश्न के अंक उसके सामने दिए गए हैं।
5. प्रत्येक प्रश्न में आंतरिक विकल्प दिया गया है। प्रत्येक प्रश्न में केवल एक विकल्प का उत्तर दें।
6. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Discuss the importance of Social Media Marketing in the digital era. (12)

OR

- (b) Explain the role of influencers in SMM. (12)

2. (a) Explain online communities and their role in marketing. (12)

OR

- (b) Discuss microblogs and blogs. (12)

4631A

3

3. (a) Explain implementation of social media marketing plans. (12)

OR

- (b) Discuss target market identification in SMM. (12)

4. (a) Explain amplification and applause rates. (12)

OR

- (b) Discuss effectiveness measurement tools. (12)

5. (a) Explain the 50-50 content rule. (12)

OR

- (b) Discuss brand storytelling. (12)

1. (क) डिजिटल युग में सोशल मीडिया मार्केटिंग के महत्व पर चर्चा कीजिए। (12)

या

- (ख) एसएमएम में इन्फ्लुएंसरों की भूमिका स्पष्ट कीजिए। (12)