

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 3407

Unique Paper Code : 6134404801

Name of the Paper : Tourism Business Strategies and Ecosystem (DSC)

Name of the Course : B.A. (VS) Tourism Management

Semester : VIII (NEP)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Parts of the questions to be attempted together.

Attempt any five questions.

All questions carry equal marks.

प्रश्नों के भागों को एक साथ हल कीजिए।

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिये।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

1. Explain the tourism business environment and identify key stakeholders in the tourism ecosystem.

पर्यटन व्यवसाय पर्यावरण की व्याख्या कीजिए तथा इसके प्रमुख हितधारकों की पहचान कीजिए।

2. Discuss the importance of internal analysis tools such as VRIO and Value Chain in tourism.

पर्यटन में वी.आर.आई.ओ. एवं वैल्यू चेन (Value chain) जैसे आंतरिक विश्लेषण उपकरणों के महत्व पर चर्चा कीजिए।

P.T.O.

3. Explain the concept of competitive advantage in tourism businesses with suitable examples.

पर्यटन व्यवसाय में प्रतिस्पर्धात्मक लाभ (Competitive advantage) की अवधारणा को उपयुक्त उदाहरण सहित समझाइए।

4. Discuss the factors affecting strategic choice in tourism organizations.

रणनीतिक निर्णय (Strategic choice) को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

5. Explain the role of organizational structure, leadership and culture in strategy implementation.

रणनीति के क्रियान्वयन में संगठनात्मक संरचना, नेतृत्व एवं संस्कृति की भूमिका स्पष्ट कीजिए।

6. Discuss the BCG Matrix and its application in tourism business portfolio analysis.

बी.सी.जी. मैट्रिक्स की व्याख्या कीजिए तथा पर्यटन व्यवसाय में इसके उपयोग को समझाइए।

7. Analyze the importance of sustainable tourism strategies for long-term competitiveness.

दीर्घकालीन प्रतिस्पर्धात्मकता के लिए सतत पर्यटन रणनीतियों के महत्व का विश्लेषण कीजिए।

8. Discuss the interrelationship between strategy formulation and implementation with examples.

रणनीति निर्माण एवं क्रियान्वयन के बीच संबंध को उदाहरण सहित स्पष्ट कीजिए।