

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 9454

Unique Paper Code : 2203010031

Name of the Course : NEP-UGCF B.Sc. (Honours) Home Science

Name of the Paper : Advertising and Digital Marketing

Semester : VII, DSE

Duration : 2 Hours

Maximum Marks : 60

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note: — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी : — इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any four questions.

All questions carry equal marks.

किन्हीं चार प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।

P.T.O.

1. Define the term advertising and explain the role of advertising in brand management. Discuss the different types of appeals used in advertising. 15

विज्ञापन शब्द को परिभाषित कीजिए और ब्रांड प्रबंधन में विज्ञापन की भूमिका की व्याख्या कीजिए। विज्ञापन में प्रयुक्त विभिन्न प्रकार की अपीलों पर चर्चा कीजिए।

2. Explain the consumer decision-making process for a high-involvement product like a smartphone. Analyse how social media communities and influencer opinions can intervene and influence the consumer at each stage of this journey. 15

स्मार्टफोन जैसे उच्च-भागीदारी वाले उत्पाद के लिए उपभोक्ता की निर्णय लेने की प्रक्रिया को समझाइए।

विश्लेषण कीजिए कि सोशल मीडिया समुदाय और प्रभावशाली लोगों की राय इस यात्रा के प्रत्येक चरण में उपभोक्ता को कैसे प्रभावित कर सकती है ?

3. Discuss the main ethical issues advertisers must consider in their practices. Illustrate your answer with examples and suggest measures that could ensure ethical compliance and explain the role played by the Advertising Standards Council of India (ASCI) in upholding these ethics. 15

विज्ञापनदाताओं को अपने व्यवहार में किन मुख्य नैतिक मुद्दों पर विचार करना चाहिए, इस पर चर्चा कीजिए।

अपने उत्तर को उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए और नैतिक अनुपालन सुनिश्चित करने के उपाय सुझाइए तथा इन नैतिकताओं को बनाए रखने में भारतीय विज्ञापन मानक परिषद (ASCI) की भूमिका की व्याख्या कीजिए।

4. What is Digital Marketing ? How digital marketing is different from traditional marketing ? What are the different types of digital marketing ? 15

डिजिटल मार्केटिंग क्या है ? डिजिटल मार्केटिंग पारंपरिक मार्केटिंग से कैसे अलग है ? डिजिटल मार्केटिंग के विभिन्न प्रकार क्या हैं ?

5. (a) Explain the concept of Integrated Marketing Communication (IMC). Describe its key components and advantages. 7.5

- (b) Data analytics is crucial for measuring campaign success. Explain the function of tools like Google Analytics and Meta Insights. 7.5

(क) एकीकृत विपणन संचार (IMC) की अवधारणा की व्याख्या कीजिए। इसके प्रमुख घटकों और लाभों का वर्णन कीजिए।

(ख) अभियान की सफलता मापने के लिए डेटा विश्लेषण महत्वपूर्ण है। गूगल एनालिटिक्स और मेटा इनसाइट्स जैसे उपकरणों के कार्य की व्याख्या कीजिए।

6. (a) Compare and contrast Search Engine Optimization (SEO) and Search Engine Marketing (SEM). 7.5

- (b) Discuss the key platforms used in Social Media Marketing (SMM). Analyze how content creation strategies and audience engagement techniques vary across these platforms. 7.5

(क) सर्च इंजन ऑप्टिमाइजेशन (SEO) और सर्च इंजन मार्केटिंग (SEM) की तुलना कीजिए।

(ख) सोशल मीडिया मार्केटिंग (SMM) में प्रयुक्त प्रमुख प्लेटफॉर्म पर चर्चा कीजिए। विश्लेषण कीजिए कि इन प्लेटफॉर्म पर कंटेंट निर्माण रणनीतियाँ और ऑडियंस जुड़ाव तकनीकें कैसे भिन्न होती हैं ?

7. Write short notes on any *three* of the following :

5 marks each

- (a) Types of Advertisements
- (b) Pay-Per-Click (PPC) Advertising Model
- (c) Role of Artificial Intelligence (AI) in Digital Marketing
- (d) Cognitive Dissonance Theory
- (e) Advertising Campaign.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिये :

- (a) विज्ञापन के प्रकार
- (b) पे-पर-क्लिक (PPC) विज्ञापन मॉडल
- (c) डिजिटल मार्केटिंग में आर्टिफिशियल इंटेलीजेंस (AI) की भूमिका
- (d) संज्ञानात्मक असंगति सिद्धांत
- (e) विज्ञापन अभियान।