

9989

Unique Paper Code : 2413080026

Name of the Paper : Business Research Methodology

Type of the Paper : DSE

Name of the Course : B.Com(H)

Semester : VII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for the Candidates:

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Each question carries internal choice.
3. Parts of the question to be attempted together.
4. Use of a simple calculator allowed.
5. Attempt all questions. All questions carry equal marks.

Q1 A) Discuss the role of Business Research in strategic decision-making. Explain with examples how organisations utilise research to gain a competitive advantage. **(9 marks)**

B) Explain the difference between empirical, conceptual, and applied research.

Discuss their benefits in solving practical business problems. **(9 marks)**

OR

C) Explain the significance and steps of conducting a literature review. How does a literature review help in identifying research gaps? **(9 marks)**

D) Write short notes on: **(3+3+3 = 9 marks)**

(i) Proposition

(ii) Variables

(iii) Hypothesis

Q2 A) Define descriptive research design. Explain its advantages and limitations with examples. **(9 marks)**

B) Differentiate between exploratory, descriptive, and experimental research designs.

Provide suitable examples. **(9 marks)**

OR

C) Explain the nature and methods used in exploratory research such as focus groups, projective techniques, and case study method. **(9 marks)**

D) Explain the importance of experimental research design in establishing causality.

Discuss pre-experimental and true experimental design with examples. **(9 marks)**

Q3 A) Explain probability and non-probability sampling. Discuss simple random sampling and convenience sampling with examples. **(9 marks)**

B) Explain the four basic measurement scales (Nominal, Ordinal, Interval, Ratio) with suitable examples. **(9 marks)**

OR

C) Explain the process of data preparation and cleaning for analysis. Discuss coding, editing, and handling missing responses. **(9 marks)**

D) Differentiate between reliability and validity. How can each be tested? **(9 marks)**

Q4 A) Explain the steps of report writing and discuss common weaknesses in report finalisation. (9 marks)

B) Discuss the importance of graphical presentation of data. Explain bar graphs, line charts, and histograms with use cases. (9 marks)

OR

C) Explain hypothesis testing procedure and discuss significance levels and p-value concept. (9 marks)

D) A company claims that the mean monthly salary of employees is ₹45,000. A sample of 25 employees shows a mean salary of ₹42,500 with a SD of ₹5,000. Test the claim at 5% significance. (9 marks)

Q5 – Short Notes (any three)

- a) Sampling Error vs Non-Sampling Error
- b) Likert Scale vs Rating Scale
- c) Primary vs Secondary data
- d) Parametric vs Non-parametric tests
- e) Research ethics in data collection

प्रश्न 1 :

(क) रणनीतिक निर्णय-निर्माण में व्यावसायिक अनुसंधान (Business Research) की भूमिका पर चर्चा कीजिए।

उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए कि संगठन प्रतिस्पर्धात्मक लाभ (Competitive Advantage) प्राप्त करने के लिए अनुसंधान

का उपयोग किस प्रकार करते हैं।

(9 अंक)

(ख) अनुभवजन्य (Empirical), वैचारिक (Conceptual) तथा अनुप्रयुक्त (Applied) अनुसंधान के बीच अंतर

स्पष्ट कीजिए। व्यावहारिक व्यावसायिक समस्याओं के समाधान में इनके लाभों पर चर्चा कीजिए।

(9 अंक)

अथवा

(ग) साहित्य समीक्षा (Literature Review) के महत्व एवं इसे करने के चरणों की व्याख्या कीजिए। साहित्य समीक्षा

अनुसंधान अंतराल (Research Gaps) की पहचान में किस प्रकार सहायक होती है?

(9 अंक)

(घ) संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(3 + 3 + 3 = 9 अंक)

(i) प्रतिज्ञप्ति / कथन (Proposition)

(ii) चर (Variables)

(iii) परिकल्पना (Hypothesis)

प्रश्न 2 :

(क) वर्णनात्मक अनुसंधान अभिकल्प (Descriptive Research Design) को परिभाषित कीजिए। उदाहरणों

सहित इसके लाभ एवं सीमाओं की व्याख्या कीजिए।

(9 अंक)

(ख) अन्वेषणात्मक (Exploratory), वर्णनात्मक (Descriptive) तथा प्रायोगिक (Experimental)

अनुसंधान अभिकल्पों में अंतर स्पष्ट कीजिए। उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

(9 अंक)

अथवा

(ग) अन्वेषणात्मक अनुसंधान की प्रकृति एवं इसमें प्रयुक्त विधियों—फोकस समूह, प्रोजेक्टिव तकनीकें तथा केस स्टडी

विधि—की व्याख्या कीजिए।

(9 अंक)

(घ) कारण-परिणाम संबंध स्थापित करने में प्रायोगिक अनुसंधान अभिकल्प के महत्व की व्याख्या कीजिए। उदाहरणों

सहित प्री-प्रायोगिक (Pre-Experimental) एवं वास्तविक प्रायोगिक (True Experimental) अभिकल्पों पर चर्चा

कीजिए।

(9 अंक)

प्रश्न 3 :

(क) प्रायिक (Probability) एवं अप्रायिक (Non-Probability) नमूनाकरण की व्याख्या कीजिए। उदाहरणों

सहित सरल यादृच्छिक नमूनाकरण (Simple Random Sampling) एवं सुविधा नमूनाकरण (Convenience

Sampling) पर चर्चा कीजिए।

(9 अंक)

(ख) मापन के चार मूल पैमानों—नाममात्र (Nominal), क्रमिक (Ordinal), अंतराल (Interval) एवं अनुपात

(Ratio)—की उपयुक्त उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।

(9 अंक)

अथवा

(ग) विश्लेषण हेतु आँकड़ों की तैयारी एवं शुद्धिकरण (Data Preparation and Cleaning) की प्रक्रिया की

व्याख्या कीजिए। कोडिंग, संपादन तथा अनुपस्थित प्रतिक्रियाओं (Missing Responses) के प्रबंधन पर चर्चा कीजिए।

(9 अंक)

(घ) विश्वसनीयता (Reliability) एवं वैधता (Validity) में अंतर स्पष्ट कीजिए। दोनों का विवेचन किस प्रकार किया जा

सकता है?

(9 अंक)

प्रश्न 4 :

(क) रिपोर्ट लेखन (Report Writing) के चरणों की व्याख्या कीजिए तथा रिपोर्ट के अंतिम रूप देने में पाई जाने

वाली सामान्य कमजोरियों पर चर्चा कीजिए।

(9 अंक)

(ख) आँकड़ों के ग्राफिकल प्रस्तुतीकरण के महत्व पर चर्चा कीजिए। बार ग्राफ, रेखा चित्र (Line Chart) एवं हिस्टोग्राम

को उनके उपयोग-क्षेत्रों सहित समझाइए।

(9 अंक)

अथवा

(ग) परिकल्पना परीक्षण (Hypothesis Testing) की प्रक्रिया की व्याख्या कीजिए। महत्व स्तर (Significance Level) एवं p-मान (p-value) की अवधारणा पर चर्चा कीजिए।

(9 अंक)

(घ) एक कंपनी का दावा है कि कर्मचारियों का औसत मासिक वेतन ₹45,000 है। 25 कर्मचारियों के नमूने में औसत वेतन ₹42,500 तथा मानक विचलन ₹5,000 पाया गया। 5% महत्व स्तर पर दावे की जाँच कीजिए।

(9 अंक)

प्रश्न 5 :

निम्नलिखित में से किसी तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए :

(क) नमूनाकरण त्रुटि बनाम गैर-नमूनाकरण त्रुटि

(ख) लाइकर्ट स्केल बनाम रेटिंग स्केल

(ग) प्राथमिक आँकड़े बनाम द्वितीयक आँकड़े

(घ) पैरामीट्रिक बनाम नॉन-पैरामीट्रिक परीक्षण

(ङ) आँकड़ा संग्रह में अनुसंधान नैतिकता