

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 5213

Unique Paper Code : 2052153503

Name of the Paper : विज्ञापन

Name of the Course : बी.ए. ऑनर्स हिन्दी पत्रकारिता एवं जनसंचार

Semester : V (DSC)

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन के प्रमुख सिद्धांतों का परिचय दीजिए। 20

अथवा

ब्रांड की अवधारणा पर सोदाहरण विचार कीजिए।

2. डिजिटल एवं प्रिंट विज्ञापनों की विशेषताओं पर प्रकाश डालते हुए दोनों की भिन्नताओं को भी उजागर कीजिए। 20

अथवा

वीडियो विज्ञापन की विशेषताओं पर प्रकाश डालिए।

3. विज्ञापन में रचनात्मकता पर सोदाहरण विचार कीजिए। 20

अथवा

‘व्यापार मेले’ से संबंधित प्रिंट मीडिया के लिए आकर्षक विज्ञापन का कॉपी तैयार कीजिए।

P.T.O.

4. विज्ञापन को सांस्कृतिक विस्तार का सक्षम हथियार कैसे बनाया जा सकता है ? सिद्ध कीजिए। 20

अथवा

विज्ञापन परिषद की आचार संहिता पर प्रकाश डालिए।

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी कीजिए :

5,5

(क) प्रिंट विज्ञापन की विशेषताएँ

(ख) विज्ञापन अभियान

(ग) विज्ञापन के प्रकार

(घ) विज्ञापन एजेंसी की संगठन संरचना।