

This question paper contains 3 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 10303

Unique Paper Code : 2113100022

Name of the Paper : DSE : Consumer Psychology

Name of the Course : B.A. (Hons.) Psychology NEP

Semester : VII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

It is compulsory to attempt 3 questions from

Section A and 3 questions from Section B.

खण्ड अ से 3 प्रश्न और खण्ड ब से 3 प्रश्न हल करना अनिवार्य है।

P.T.O.

Section A**(खण्ड अ)**

1. Define Consumer Psychology. Explain any *two* contemporary issues in Consumer Psychology. 5+15

उपभोक्ता मनोविज्ञान को परिभाषित कीजिए। उपभोक्ता मनोविज्ञान के किन्हीं दो समकालीन मुद्दों की व्याख्या कीजिए।

2. Explain any *two* motivation theories in relation to consumer behaviour. Discuss the factors that motivate consumer behaviour. 15+5

उपभोक्ता व्यवहार के संबंध में किन्हीं दो प्रेरणा सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। उपभोक्ता व्यवहार को प्रेरित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

3. Describe the core cultural values and its impact on consumption with relevant examples. 20

प्रासंगिक उदाहरणों के साथ मूल सांस्कृतिक मूल्यों और उपभोग पर इसके प्रभाव का वर्णन कीजिए।

4. Discuss factors that influence the decision-making model of consumer. How marketing strategies influence the happiness of the consumer ? 15+5

उपभोक्ता की निर्णय प्रक्रिया को प्रभावित करने वाले कारकों पर चर्चा कीजिए।

5. Describe the influence of family and reference group on consumer behaviour. 20

उपभोक्ता व्यवहार पर परिवार और संदर्भ समूह के प्रभाव का वर्णन कीजिए।

(3)

10303

Section B

(खण्ड ब)

6. Write short notes on any *three* of the following :

3×10=30

- (a) Nature of Consumer Psychology
- (b) Learning model of consumer behaviour
- (c) Hedonistic vs. utilitarian consumption
- (d) Elaboration Likelihood model of persuasion
- (e) Heuristics used in consumer decision-making.

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए :

- (a) उपभोक्ता मनोविज्ञान की प्रकृति
- (b) उपभोक्ता व्यवहार का शिक्षण मॉडल
- (c) सुखवादी बनाम उपयोगितावादी उपभोग
- (d) अनुनय का विस्तार संभाव्यता मॉडल
- (e) उपभोक्ता निर्णय लेने में प्रयुक्त अनुमान।

