

This question paper contains 4 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 6383

Unique Paper Code : 2202304701

Name of the Paper : Fashion Product Development

Name of the Course : B.A. Program- Apparel Design and
Construction (UGCF)

Semester : VII

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

Note : — Answers may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

टिप्पणी :— इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए; परन्तु सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

Attempt any *five* questions.

All questions carry equal marks (18 each).

Support your answers with illustration wherever required.

किन्हीं पाँच प्रश्नों के उत्तर दीजिए।

सभी प्रश्न समान अंकों (18 प्रत्येक) के हैं।

जहाँ भी आवश्यक हो, उदाहरण के साथ अपने उत्तरों का समर्थन कीजिए।

P.T.O.

1. (a) Explain how Schumpeter's idea of innovation as a driver of new opportunities and Kirzner's concept of entrepreneurial alertness can be applied to develop successful fashion products. Support your answer with suitable examples. 10
(b) Discuss the importance and steps of past sales research in product development. 8
(a) व्याख्या कीजिए कि नए अवसरों के प्रेरक के रूप में नवाचार के बारे में शुम्पीटर के विचार और किर्ज़नर की उद्यमशीलता सतर्कता की अवधारणा को सफल फैशन उत्पादों के विकास में कैसे लागू किया जा सकता है ? अपने उत्तर के समर्थन में उपयुक्त उदाहरण दीजिए।
(b) उत्पाद विकास में पूर्व-विक्रय अनुसंधान के महत्त्व और चरणों पर चर्चा कीजिए।
2. Discuss the major ethical considerations that should be addressed during the fashion product development process, providing relevant examples. 18
फैशन उत्पाद विकास प्रक्रिया के दौरान ध्यान में रखे जाने वाले प्रमुख नैतिक विचारों पर प्रासंगिक उदाहरण देते हुए चर्चा कीजिए।
3. (a) How does SWOT analysis serve as a strategic tool for opportunity identification in fashion product development ? Illustrate with examples. 10
(b) Identify and explain the key segments within the Indian garment industry. 8
(a) फैशन उत्पाद विकास में अवसरों की पहचान के लिए SWOT विश्लेषण एक रणनीतिक उपकरण के रूप में कैसे काम करता है ? उदाहरणों सहित स्पष्ट कीजिए।
(b) भारतीय परिधान उद्योग के प्रमुख खंडों की पहचान कीजिए और उनकी व्याख्या कीजिए।

4. Differentiate between the following :

- (i) Incremental and Radical innovation
- (ii) Product Enhancement and Innovative Product Development
- (iii) Economic Rhythm Theory and Action & Reaction Theory of Forecasting.

निम्नलिखित के बीच अंतर स्पष्ट कीजिए :

- (i) वृद्धिशील और क्रांतिकारी नवाचार
- (ii) उत्पाद संवर्धन और नवोन्मेषी उत्पाद विकास
- (iii) आर्थिक लय सिद्धांत और पूर्वानुमान का क्रिया एवं प्रतिक्रिया सिद्धांत।

5. Explain the VALS Framework as a segmentation model. Discuss how resources and motivation influence consumer behaviour and product choices in the fashion industry. 18

VALS फ्रेमवर्क को एक विभाजन मॉडल के रूप में व्याख्या कीजिए। चर्चा कीजिए कि संसाधन और प्रेरणा फैशन उद्योग में उपभोक्ता व्यवहार और उत्पाद विकल्पों को कैसे प्रभावित करते हैं ?

6. Describe in detail the essential elements and principles of fashion forecasting. 18

फैशन पूर्वानुमान के आवश्यक तत्वों और सिद्धांतों का विस्तार से वर्णन कीजिए।

7. What is design thinking ? Identify situations where applying design thinking can improve the outcome of a fashion product. Support your answer with suitable examples. 18

डिजाइन थिंकिंग क्या है ? उन स्थितियों की पहचान कीजिए जहाँ डिजाइन थिंकिंग को लागू करने से फैशन उत्पाद के परिणाम बेहतर हो सकते हैं। अपने उत्तर के समर्थन में उपयुक्त उदाहरण दीजिए।

8. Write detailed notes on any *two* of the following :

- (i) Government Schemes and Initiatives in the Garment Industry
- (ii) Key Functions of Fashion Product Development
- (iii) The FEA Model (Functional–Expressive–Aesthetic) in Apparel
- (iv) Application and Challenges of PLM Software in Fashion Business.

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर विस्तृत टिप्पणियाँ लिखिए :

- (i) परिधान उद्योग में सरकारी योजनाएँ और पहल.
- (ii) फैशन उत्पाद विकास के प्रमुख कार्य
- (iii) परिधान में FEA मॉडल (कार्यात्मक–अभिव्यंजक–सौंदर्यपरक)
- (iv) फैशन व्यवसाय में PLM सॉफ्टवेयर का अनुप्रयोग और चुनौतियाँ।