

Sr. No. : 10107

Unique Paper Code : 2203600033

Name of the Course : B.Sc. (Pass) Home Science NEP

Name of the Paper : Corporate Social Responsibility & Fundraising

Semester : VII

Duration : 3

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

- Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
- Attempt any five questions in all.
- All questions carry equal marks.
- Answers may be written in either English or Hindi, but the same medium must be used throughout.

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश

- इस प्रश्नपत्र की प्राप्ति के तुरंत बाद शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।
- सभी प्रश्नों में से किसी पांच का उत्तर दें।
- सभी प्रश्न समान अंक के हैं।
- उत्तर या तो अंग्रेज़ी या हिंदी में लिखें, लेकिन पूरे पत्र में एक ही भाषा का प्रयोग करें।

Q1. Explain the concept, nature and significance of fundraising. Explain various types of fundraising highlighting their characteristics.

फंडरेजिंग की अवधारणा, प्रकृति और महत्व की व्याख्या कीजिए। उचित उदाहरणों की सहायता से फंडरेजिंग के विभिन्न प्रकारों पर प्रकाश डालिए।

(18)

Q2. Outline the interplay of economic and environmental priorities in Corporate Social Responsibility. Highlighting the concept and objectives of CSR and explain its principles with suitable examples.

कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व में आर्थिक और पर्यावरणीय प्राथमिकताओं के परस्पर संबंध की रूपरेखा प्रस्तुत कीजिए। सीएसआर की अवधारणा और उद्देश्यों को उजागर करते हुए, इसके सिद्धांतों की उपयुक्त उदाहरणों सहित व्याख्या कीजिए।

(18)

Q3. Deliberate on the significance and evolution of CSR. Discuss any two notable CSR initiatives implemented in India.

सीएसआर के महत्व और विकास पर विचार विमर्श करें। भारत में किसी दो महत्वपूर्ण सीएसआर पहलों पर चर्चा कीजिए।

(18)

Q4. "Corporate Social Responsibility reflects an organisation's commitment towards the community in which the company functions." Discuss by explaining the various factors influencing the growth of CSR in India.

“कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) उस समुदाय के प्रति संगठन की प्रतिबद्धता को दर्शाता है जिसमें कंपनी कार्य करती है।” भारत में सीएसआर के विकास को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या करते हुए चर्चा कीजिए।

(18)

Q5. Discuss the following measures taken by Government of India for promoting CSR:

a) Companies Act, 2013

b) CSR Policy; 2014

भारत सरकार द्वारा सीएसआर को बढ़ावा देने के लिए उठाए गए निम्नलिखित उपायों पर चर्चा कीजिए:

क) कंपनी अधिनियम, 2013

ख) सीएसआर नीति, 2014

(9, 9)

Q6. Fundraising activities determine the sustainability of an organisation. Critically analyse this statement with reference to the concept, sources, and types of fundraising. Also, discuss the various strategies that are used by organisations to sustain themselves.

“फंडरेजिंग की गतिविधियाँ किसी संगठन की स्थिरता (सस्टेनेबिलिटी) को निर्धारित करती हैं।” इस कथन का आलोचनात्मक विश्लेषण कीजिए, फंडरेजिंग की अवधारणा, स्रोतों और प्रकारों के संदर्भ में। साथ ही, उन विभिन्न रणनीतियों पर चर्चा कीजिए जिनका उपयोग संगठन स्वयं को बनाए रखने (सस्टेन करने) के लिए करते हैं।

(18)

Q7. Examine the key theories and underlying principles of fundraising. How do these frameworks inform the planning and execution of successful fundraising campaigns?

फंडरेजिंग के प्रमुख सिद्धांतों और इसके आधारभूत सिद्धांतों का परीक्षण कीजिए। ये रूपरेखाएँ सफल फंडरेजिंग अभियानों की योजना और क्रियान्वयन को किस प्रकार मार्गदर्शन प्रदान करती हैं, इसकी व्याख्या कीजिए।

(18)

Q 8. Write short notes on any three of the following:

a) Resource mobilization strategies

b) Online fundraising

c) Corporate governance and CSR

d) Roles of a Corporate manager

e) Ethical principles of fundraising

निम्नलिखित में से किसी तीन पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखिए:

क) संसाधन जुटाने की रणनीतियाँ

ख) ऑनलाइन फंडरेजिंग

ग) कॉर्पोरेट प्रशासन और सीएसआर

घ) कॉर्पोरेट प्रबंधक की भूमिकाएँ

ङ) फंडरेजिंग के नैतिक सिद्धांत

(6 × 3 = 18)