

Sr. No. : 10098

Name of Course: B.A (Prog) NEP-UGCF-2022

Semester: VII, DSE-NHE

Unique Paper Code: 2203320014

Name of Paper: Communication for Healthy Food Promotion

Maximum marks: 90

Duration: 3 hours

Instructions to candidates: Attempt any 5 questions. All questions carry equal marks.

किन्ही पांच प्रश्नों के उत्तर दें। सभी प्रश्नों के अंक बराबर हैं।

Q1. Define the term communication. Explain the models and scope of communication.

संचार शब्द को परिभाषित करें। संचार के मॉडल और दायरे की व्याख्या करें। (18)

Q2. What do you understand by Information Education Communication (IEC)? Explain the role of IEC in healthy food promotion.

सूचना शिक्षा संचार (IEC) द्वारा आप क्या समझते हैं? स्वस्थ खाद्य पदोन्नति में IEC की भूमिका स्पष्ट करें। (18)

Q3. Explain the diverse factors that influence food choices with a focus on the changing food environment.

बदलते खाद्य परिवेश पर ध्यान केंद्रित करते हुए भोजन की पसंद को प्रभावित करने वाले विभिन्न कारकों की व्याख्या करें। (18)

Q4. Discuss the 'Safe and Nutritious Food at Workplace' initiative of FSSAI.

FSSAI की 'कार्यस्थल पर सुरक्षित और पौष्टिक भोजन' पहल पर चर्चा करें। (18)

Q5. How does food labelling help consumers to make healthy food choices? Describe some examples of Front of Pack Labelling around the world.

खाद्य लेबलिंग उपभोक्ताओं को स्वस्थ भोजन विकल्प चुनने में कैसे मदद करती है? दुनिया भर में फ्रंट ऑफ पैक लेबलिंग के कुछ उदाहरणों का वर्णन करें। (18)

Q6. What are various channels used in communication? Explain in detail.

संचार में उपयोग किये जाने वाले विभिन्न चैनल कौन से हैं? विस्तार से बताएं। (18)

Q7. 'Mass media can be an effective tool in healthy food promotion.' Explain with examples
'मास' मीडिया स्वस्थ खाद्य पदोन्नति में एक प्रभावी उपकरण हो सकता है।' उदाहरणों के साथ
समझाएं। (18)

Q8. Write short notes on any 3 of the following:

- (i) Traditional folk media
- (ii) Social marketing techniques in promoting healthy food choices
- (iii) 'Eat Right Movement' of Government of India
- (iv) Audio aids

निम्नलिखित में से किन्हीं 3 पर संक्षिप्त टिप्पणियां लिखें:

- (i) पारंपरिक लोक माध्यम
- (ii) स्वस्थ भोजन विकल्पों को बढ़ावा देने में सामाजिक विपणन तकनीक
- (iii) भारत सरकार का 'ईट राइट मूवमेंट'
- (iv) श्रव्य साधन

(18)