

Sr. No. of Question Paper: 10088
Unique Paper Code: 2203010032
Name of Course: B.Sc. Home Science (Hons) NEP
Name of Paper: NGO Management, CSR & Fundraising
Semester: VII, DSE
Duration: 2 Hours
Maximum Marks: 60

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **four** questions in all.
3. All questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

1. यह प्रश्न पत्र प्राप्त होते ही सबसे ऊपर अपना रोल नंबर लिखें।
2. कुल मिलाकर चार प्रश्नों का प्रयास करें।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन पूरे पेपर में एक ही माध्यम का उपयोग किया जाना चाहिए।

Q1. 'NGOs are not for profit, independent organizations and operate without the intention of making a profit'. Elucidate the features and diverse roles played by NGOs in the field of development and welfare of the vulnerable section of society.

एनजीओ विविध क्षेत्रों में काम कर रहे हैं और कई प्रकार की गतिविधियों में शामिल हैं। 'एनजीओ के विभिन्न वर्गीकरणों को स्पष्ट करते हुए टिप्पणी कीजिए'।

(15)

Q2. 'Registered NGOs obtain legal status in order to enable them to interact at the official level, and among donors and other organizations'. Justify by highlighting the various ways by which NGOs get registered. Briefly discuss the strengths and weakness of NGOs.

पंजीकृत एनजीओ को कानूनी दर्जा प्राप्त होता है ताकि वे आधिकारिक स्तर पर, दानदाताओं और अन्य संगठनों के बीच बातचीत कर सकें। एनजीओ के पंजीकरण के विभिन्न तरीकों पर प्रकाश डालते हुए इसकी पुष्टि कीजिए। एनजीओ की खूबियों और कमजोरियों पर संक्षेप में चर्चा कीजिए।

(15)

Q3. What drives business organizations to engage in Corporate Social Responsibility (CSR) initiatives. Explain on the **any three** models/theories of CSR.

व्यावसायिक संगठनों को कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) पहलों में शामिल होने के लिए क्या प्रेरित करता है? सीएसआर के किन्हीं तीन मॉडलों/सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए। (15)

Q4. 'NGOs require funds to maintain operations, expand programs, and engage with their communities effectively'. Using suitable examples explain the principles of fundraising and the various strategies used by NGOs to procure funds.

एनजीओ को अपने कार्यों को जारी रखने, कार्यक्रमों का विस्तार करने और अपने समुदायों के साथ प्रभावी ढंग से जुड़ने के लिए धन की आवश्यकता होती है। उपयुक्त उदाहरणों का उपयोग करते हुए, फंडरेजिंग के सिद्धांतों और एनजीओ द्वारा धन जुटाने के लिए अपनाई जाने वाली विभिन्न रणनीतियों की व्याख्या कीजिए। (15)

Q5. What are the key provisions related to Corporate Social Responsibility (CSR) under the Companies Act, 2013 in India. Discuss any two CSR initiatives in India.

भारत में कंपनी अधिनियम, 2013 के अंतर्गत कॉर्पोरेट सामाजिक उत्तरदायित्व (सीएसआर) से संबंधित प्रमुख प्रावधान क्या हैं? भारत में किन्हीं दो सीएसआर पहलों पर चर्चा कीजिए। (15)

Q6. Utilizing relevant examples, elucidate the various phases involved in organizing an annual fundraising initiative.

प्रासंगिक उदाहरणों का उपयोग करते हुए, वार्षिक फंडरेजिंग की पहल के आयोजन में शामिल विभिन्न चरणों को स्पष्ट करें। (15)

Q7. Write notes on any three of the following:

- a) Classification of NGOs
- b) Networking in NGOs
- c) Significance of fundraising
- d) Steps in setting up an NGO
- e) Growth of NGOs

निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणियाँ लिखिए:

- क) एनजीओ का वर्गीकरण
- ख) एनजीओ संगठनों में नेटवर्किंग
- ग) फंडरेजिंग का महत्व
- घ) एनजीओ की स्थापना के चरण
- ङ) एनजीओ संगठनों का विकास