

Sr. No. Of Question Paper: 10086  
Unique Paper Code: 2203010030  
Name of the Course: B.Sc. (Hons) Home Science NEP UGCF  
Name of the Paper: Social & Behaviour Change Communication  
Semester: VII, DSE  
Duration: 2 Hours  
Maximum Marks: 60

**Instructions for Candidates:**

- Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
- Attempt **any four** questions.
- All questions carry equal marks.
- Answers may be written either in English or in Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

उम्मीदवारों के लिए निर्देश:

- इस प्रश्नपत्र के मिलते ही सबसे ऊपर अपना अनुक्रमांक लिखें।
- **किन्हीं चार** प्रश्नों के उत्तर दीजिए।
- सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
- इस प्रश्न पत्र का उत्तर हिंदी या अंग्रेजी किसी भी एक भाषा में दीजिए लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होने चाहिए।

Q.1. Explain the concept of Social & Behaviour Change Communication (SBCC) and discuss the principles of SBCC with the help of suitable examples. (15)

प्र.1. सामाजिक एवं व्यवहार परिवर्तन संचार (एसबीसीसी) की अवधारणा की व्याख्या कीजिए तथा उपयुक्त उदाहरणों की सहायता से एसबीसीसी के सिद्धांतों पर चर्चा कीजिए।

(15)

Q.2. Explain **any two** theories of Social and Behaviour Change:

- a) Health Belief Model
- b) Transtheoretical Model
- c) Social Learning Theory

(7.5, 7.5)

प्र. 2. सामाजिक एवं व्यवहार परिवर्तन के **किन्हीं दो** सिद्धांतों की व्याख्या कीजिए:

- a) हेल्थ बिलीफ मॉडेल
- b) ट्रान्स्तेओरेटिकल मॉडेल
- c) सोशियल लर्निंग थियरी

(7.5, 7.5)

Q.3. a) Highlight the relevance of the approaches of Entertainment Education in the context of Social & Behaviour Change.

b) Explain the major steps of the Design Thinking process. How does each step contribute to creating user-centred solutions to real-world problems? (7.5, 7.5)

प्र.3. क) सामाजिक एवं व्यवहार परिवर्तन के संदर्भ में मनोरंजन शिक्षा के दृष्टिकोणों की प्रासंगिकता पर प्रकाश डालिए।

ख) डिज़ाइन थिंकिंग प्रक्रिया के प्रमुख चरणों की व्याख्या कीजिए। प्रत्येक चरण वास्तविक दुनिया की समस्याओं के लिए उपयोगकर्ता-केंद्रित समाधान बनाने में किस प्रकार योगदान देता है? (7.5, 7.5)

Q.4. Describe the Socio-Ecological Model. Discuss the relevance of Social and Behavior Change Communication (SBCC) with the help of any case study in the area of health or environment. (15)

प्र.4. सामाजिक-पारिस्थितिक मॉडल का वर्णन कीजिए। स्वास्थ्य या पर्यावरण के क्षेत्र में किसी केस स्टडी की सहायता से सामाजिक एवं व्यवहार परिवर्तन संचार (एसबीसीसी) की प्रासंगिकता पर चर्चा कीजिए। (15)

Q.5. Describe the key steps involved in designing a Social and Behaviour Change Communication (SBCC) campaign. Explain the purpose of each step and how they collectively contribute to achieving sustainable behaviour change. (15)

प्र.5. सामाजिक एवं व्यवहार परिवर्तन संचार (एसबीसीसी) अभियान की रूपरेखा तैयार करने में शामिल प्रमुख चरणों का वर्णन कीजिए। प्रत्येक चरण का उद्देश्य स्पष्ट कीजिए और बताइए कि वे सामूहिक रूप से स्थायी व्यवहार परिवर्तन प्राप्त करने में कैसे योगदान करते हैं। (15)

Q. 6. Write notes on any three of the following:

- a) Theory of change
- b) Biases in Human Behaviour
- c) COM-B Framework
- d) Participatory communication
- e) Social norms types

(5, 5, 5)

प्र.6. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर नोट्स लिखिए:

- क) परिवर्तन का सिद्धांत
- ख) मानव व्यवहार में पूर्वाग्रह
- ग) COM-B फ्रेमवर्क
- घ) सहभागी संचार
- ङ) सामाजिक मानदंडों के प्रकार

(5, 5, 5)