

11734A

[The question paper contains 8 printed pages]

Your Roll No.

Serial Number of question Paper : **11734A**

Semester : **V**

Course Name : **COMMON PROG GROUP (SEC) UGCF**

Paper Name : **SOCIAL MEDIA MARKETING**

Unique Paper Code : **2416000005**

Instructions for candidates

1. *This question paper contains 5 questions.*
2. *All questions are compulsory.*
3. *The marks for each question are mentioned against it.*
4. *Internal choice is provided in each question. Attempt only one option in each.*

Duration: 2 Hours

Max. Marks: 60

Q1.

a) Explain SMM as a modern marketing communication tool. (12 Marks)

OR

b) Discuss blogs, vlogs, and podcasts as elements of content ecosystems. (12 Marks)

Q2.

a) Describe the steps involved in selecting platforms for an SMM campaign. (12 Marks)

OR

b) Explain the significance of identifying strategies in an SMM plan. (12 Marks)

Q3.

a) Explain conversion rate and applause rate with examples. (12 Marks)

OR

b) Discuss the role of on-page metrics in SMM analysis. (12 Marks)

Q4.

a) How case campaigns help in understanding content creation? Explain. (12 Marks)

OR

b) Discuss the role of contextualization in enhancing content relevance. (12 Marks)

Q5.

11734A

a) Discuss social media ethics in relation to privacy and consent. (12 Marks)

OR

b) Explain the responsibilities of brands while handling online communities. (12 Marks)

अवधि : 2 घंटे

अधिकतम अंक : 60

प्रश्न

1

:

(क) आधुनिक विपणन संप्रेषण (Marketing Communication) के एक उपकरण के रूप में सोशल मीडिया मार्केटिंग (SMM) की व्याख्या कीजिए।

(12 अंक)

अथवा

(ख) कंटेंट इकोसिस्टम (Content Ecosystem) के तत्वों के रूप में ब्लॉग, ब्लॉग और पॉडकास्ट पर चर्चा कीजिए।
(12 अंक)

प्रश्न 2 :

(क) एसएमएम अभियान के लिए उपयुक्त प्लेटफॉर्म के चयन में सम्मिलित चरणों का वर्णन कीजिए।
(12 अंक)

अथवा

(ख) एसएमएम योजना में, रणनीतियों की पहचान के महत्व की व्याख्या कीजिए।
(12 अंक)

प्रश्न 3 :

(क) कन्वर्जन दर (Conversion Rate) एवं प्रशंसा दर (Applause Rate) को उदाहरण सहित समझाइए।
(12 अंक)

अथवा

(ख) एसएमएम विश्लेषण में ऑन-पेज मीट्रिक्स (On-Page Metrics) की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
(12 अंक)

प्रश्न 4 :

(क) केस अभियानों (Case Campaigns) से कंटेंट निर्माण को समझने में किस प्रकार सहायता मिलती है? व्याख्या कीजिए।
(12 अंक)

अथवा

(ख) कंटेंट की प्रासंगिकता बढ़ाने में संदर्भीकरण (Contextualization) की भूमिका पर चर्चा कीजिए।
(12 अंक)

प्रश्न 5 :

(क) गोपनीयता (Privacy) एवं सहमति (Consent) के संदर्भ में सोशल मीडिया नैतिकता पर चर्चा कीजिए।
(12 अंक)

अथवा

11734A

(ख) ऑनलाइन समुदायों का प्रबंधन करते समय ब्रांडों की जिम्मेदारियों की व्याख्या कीजिए।
(12 अंक)

(7000)