

[The question paper contains 2 printed page]

Your Roll No.

Serial Number of question Paper : 11734

Semester : I/III/V

Course Name : COMMON PROG GROUP (SEC) UGCF

Paper Name : SOCIAL MEDIA MARKETING

Unique Paper Code : 2416000005

Instructions for candidates

1. *This question paper contains 3 questions.*
2. *All questions are compulsory.*
3. *The marks for each question are mentioned against it.*
4. *Internal choice is provided in each question. Attempt only one option in each.*

Duration: 1 Hour

Max. Marks: 30

Q1.

a) Explain the concept and importance of Social Media Marketing. (10 Marks)

OR

b) Describe the key features of online communities and forums. (10 Marks)

Q2.

a) Explain the components of an SMM plan. (10 Marks)

OR

b) Discuss the process of identifying the target market in SMM. (10 Marks)

Q3.

a) Explain the 70/20/10 approach in content creation. (10 Marks)

OR

b) Discuss the importance of contextualizing content. (10 Marks)

अवधि : 1 घंटा

अधिकतम अंक : 30

प्रश्न 1 :

(क) सोशल मीडिया मार्केटिंग (Social Media Marketing) की अवधारणा एवं उसके महत्व की व्याख्या कीजिए।

(10 अंक)

अथवा

(ख) ऑनलाइन समुदायों (Online Communities) एवं फोरम्स की प्रमुख विशेषताओं का वर्णन कीजिए।

(10 अंक)

प्रश्न 2 :

(क) एसएमएम योजना (SMM Plan) के घटकों की व्याख्या कीजिए।

(10 अंक)

अथवा

(ख) एसएमएम में लक्षित बाजार (Target Market) की पहचान की प्रक्रिया पर चर्चा कीजिए।

(10 अंक)

प्रश्न 3 :

(क) कंटेंट निर्माण में 70/20/10 दृष्टिकोण (Approach) को समझाइए।

(10 अंक)

अथवा

(ख) कंटेंट के संदर्भीकरण (Contextualization) के महत्व पर चर्चा कीजिए।

(10 अंक)

(3000)