

This question paper contains 6 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 5039

Unique Paper Code : 2042102301

Name of the Paper : **French Language in Context : Developing
Reading and Writing Skills (3)**

Name of the Course : **B.A. (Hons.) French**

Semester : **III**

Duration : **3 Hours**

Maximum Marks : **90**

(Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.)

SECTION A (COMPREHENSION ECRITE)

30

Texte A : Le retour aux marchés locaux

Depuis quelques années, les Français redécouvrent le plaisir d'aller au marché. Autrefois, presque chaque quartier, chaque village avait son marché hebdomadaire. On y allait le dimanche matin, on y retrouvait les voisins, on y discutait avec les marchands et on repartait les paniers remplis de produits frais. Aujourd'hui, cette tradition revient à la mode, même dans les grandes villes comme Paris, Lyon ou Marseille. Le marché n'est plus seulement un lieu d'achat : il est redevenu un espace de convivialité et de rencontre, où l'on prend le temps de vivre.

Sur les étals colorés, on trouve de tout : des fruits et légumes de saison, des fromages régionaux, du miel artisanal, du poisson frais, des fleurs, des confitures maison et même des plats cuisinés. Certains marchés sont spécialisés, comme les marchés bio ou les marchés d'artisans. D'autres conservent un esprit populaire et accueillent des producteurs venus de toute la région. Les clients apprécient la diversité et surtout la qualité : les produits sont souvent locaux, moins transformés, et leur goût rappelle celui des aliments d'autrefois.

Les consommateurs changent aussi de mentalité. Beaucoup veulent savoir d'où viennent les produits qu'ils achètent et comment ils ont été cultivés. Ils préfèrent acheter directement au

P.T.O.

producteur plutôt que dans les grandes surfaces. Le marché permet ce contact humain : on peut poser des questions, goûter, comparer. Le commerçant connaît souvent ses clients et n'hésite pas à leur donner des conseils de préparation ou de conservation. Ce lien de confiance redonne du sens à l'acte d'achat, qui devient plus responsable et plus personnel.

Mais aller au marché, c'est bien plus qu'une simple habitude d'achat : c'est un moment social et culturel. On y croise des amis, on échange des recettes, on découvre de nouvelles saveurs. Dans certaines villes, les marchés font partie du patrimoine local. À Nice, par exemple, le marché du Cours Saleya attire chaque matin touristes et habitants. À Paris, le marché d'Aligre ou celui de Saxe-Breteuil sont de véritables institutions. Certains marchés sont même inscrits au patrimoine immatériel de l'UNESCO, comme celui de Brive-la-Gaillarde pour son ambiance conviviale.

Cependant, tout le monde ne partage pas le même enthousiasme. Certains estiment que les prix sont plus élevés que dans les supermarchés. Il est vrai que les produits artisanaux coûtent souvent un peu plus cher. Mais pour beaucoup, cette différence de prix s'explique : ils considèrent qu'ils paient pour la qualité, la fraîcheur et surtout pour le respect du travail des producteurs. D'autres soulignent que les marchés favorisent l'économie locale, réduisent le transport des marchandises et encouragent une consommation plus écologique. Acheter un kilo de pommes produites à dix kilomètres de chez soi, c'est aussi une manière de protéger l'environnement.

Les jeunes générations s'y intéressent également. Les étudiants ou les jeunes familles cherchent à manger plus sainement et à éviter les produits industriels. Certains marchés organisent désormais des ateliers de cuisine ou des dégustations pour sensibiliser les consommateurs à une alimentation équilibrée. Les réseaux sociaux contribuent aussi à cette redécouverte : de nombreuses photos de marchés colorés circulent sur Instagram, et certaines communes utilisent les plateformes numériques pour annoncer les jours de marché ou valoriser les producteurs.

Ainsi, le marché, symbole d'un art de vivre à la française, connaît une véritable renaissance. Il unit tradition et modernité, commerce et convivialité, gastronomie et respect de la nature. En allant au marché, les Français ne cherchent pas seulement à remplir leur panier : ils renouent avec un mode de vie plus humain, plus lent, plus authentique.

I. Répondez aux questions

(1) Quel est le thème principal de ce texte ?

2

(a) Le développement des grandes surfaces

(b) Le retour à la consommation locale

(c) L'exportation des produits français

(d) La disparition des marchés traditionnels

- (2) Que peut-on acheter sur les marchés français selon le texte ? Donnez au moins cinq exemples. 3
- (3) Pourquoi les consommateurs préfèrent-ils acheter au marché plutôt qu'au supermarché ? 3
- (4) Quels arguments justifient le prix plus élevé des produits vendus sur les marchés ? 3
- (5) Comment les jeunes générations redécouvrent-elles le plaisir d'aller au marché ? 3
- (6) Trouvez dans le texte : 2
- Antonyme de Vide
 - Synonyme de Variété

Texte B : Un voyage à Montréal

Pierre a toujours rêvé de visiter le Canada. L'été dernier, il a enfin décidé de voyager à Montréal, une grande ville francophone. Il a pris l'avion depuis Paris et le vol a duré environ sept heures. Dès son arrivée, il a été surpris par la diversité de la ville et l'accueil chaleureux des habitants.

Pendant son séjour, Pierre a visité plusieurs quartiers. Il a beaucoup aimé le Vieux-Montréal avec ses rues anciennes et ses bâtiments historiques. Il a aussi découvert le quartier du Plateau, très coloré et plein de petits cafés. Chaque matin, il achetait des croissants et du café dans une boulangerie locale.

Pierre a assisté à un festival de musique et a goûté à des spécialités locales comme la poutine et le sirop d'érable. Il a également rencontré des étudiants français qui étudiaient à Montréal. Ensemble, ils ont fait des promenades dans les parcs et ont visité des musées.

Pour Pierre, ce voyage était une expérience unique. Il a appris beaucoup de choses sur la culture canadienne, et il espère revenir bientôt pour découvrir d'autres régions du pays.

II. Répondez aux questions

- (1) Où Pierre a-t-il voyagé ? 1
- (i) Québec
 - (ii) Montréal
 - (iii) Ottawa
 - (iv) Toronto

- (2) Que faisait Pierre chaque matin ? 1
- (i) Il visitait un musée
 - (ii) Il allait à la plage
 - (iii) Il achetait des croissants et du café
 - (iv) Il allait au cinéma
- (3) Vrai ou Faux (avec justification) 3
- (i) Le vol de Paris à Montréal a duré environ sept heures.
 - (ii) Pierre n'a pas goûté à la cuisine locale.
 - (iii) Il a rencontré des étudiants français à Montréal.
- (4) Quels quartiers de Montréal Pierre a-t-il visités ? 3
- (5) Qu'est-ce que Pierre a découvert pendant son voyage ? 3
- (6) Pourquoi ce voyage était-il spécial pour Pierre ? 3

SECTION-B : GRAMMAIRE

III. Complétez le texte avec la bonne forme du verbe entre parenthèses : **passé**

composé, imparfait ou plus-que-parfait. 6

Hier, je _____ 1 (se réveiller) très tôt parce que j'avais un rendez-vous important. Pendant que je _____ 2 (prendre) mon petit-déjeuner, mon téléphone _____ 3 (sonner). C'était mon ami Julien. Il me _____ 4 (dire) qu'il _____ 5 (oublier) ses clés et qu'il ne pouvait pas entrer chez lui.

Je _____ 6 (décider) de l'aider. Avant de partir, je _____ 7 (mettre) mes chaussures et je _____ 8 (prendre) mon manteau. Quand j' _____ 9 (arriver) chez lui, il _____ 10 (ouvrir) la porte avec un grand sourire. Nous _____ 11 (passer) la matinée à ranger son appartement, car il _____ 12 (acheter) beaucoup de meubles la semaine précédente.

IV. Complétez le texte avec **qui, que, où ou dont** 3

Clara adore voyager et découvrir de nouveaux endroits. L'été dernier, elle a visité une ville _____ (1) les rues étaient étroites et pleines de charme. Dans cette ville, elle a rencontré un guide _____ (2) lui a donné beaucoup d'informations sur l'histoire locale. Elle a acheté un livre _____ (3) parle des traditions de la région. Clara a visité un musée _____ (4) elle a vu des tableaux très célèbres. Pendant sa promenade, elle a rencontré une famille locale _____ (5) le fils jouait de la guitare et la fille dessinait dans un carnet. Ensuite, elle est allée dans un café _____ (6) elle a passé plusieurs heures à lire et à écrire des cartes postales.

V. Complétez le texte avec depuis, il y a, pour ou dans.

3

Lucas adore le sport. Il joue au tennis tous les samedis. Il pratique ce sport _____ (1) cinq ans. La semaine dernière, il a acheté une nouvelle raquette. Son entraîneur lui a dit que le tournoi commencera _____ (2) trois semaines. Lucas a commencé à s'entraîner plus sérieusement _____ (3) le début de l'année. Il a déjà participé à plusieurs tournois, et le dernier match qu'il a joué s'est terminé _____ (4) deux heures. Il prévoit de rester concentré sur son entraînement _____ (5) les prochaines semaines pour améliorer son jeu. Son équipe se réunira _____ (6) dix minutes pour préparer la prochaine compétition.

VI. Complétez le texte avec la forme correcte du verbe entre parenthèses au subjonctif présent.

4

Marie prépare une surprise pour son ami Paul. Elle veut que tout _____ 1 (être) parfait pour son anniversaire. Elle souhaite qu'il _____ 2 (arriver) à l'heure et que ses amis _____ 3 (avoir) apporté des cadeaux. Marie espère que tout le monde _____ 4 (s'amuser) et que la fête _____ 5 (se passer) sans problème. Elle veut aussi que Paul _____ 6 (recevoir) un cadeau spécial. Ses amis veulent qu'il _____ 7 (aimer) la décoration et que la musique _____ 8 (être) à son goût.

VII. Complétez avec le, la, l', les, lui ou leur :

5

Le maire de mon quartier est très populaire. Je _____ (1) connais bien. Je _____ (2) rencontre souvent au marché. Les gens _____ (3) parlent, ils _____ (4) posent des questions, ils _____ (5) racontent leurs problèmes. Le maire _____ (6) écoute, il _____ (7) répond, il _____ (8) donne des conseils, il _____ (9) serre la main. Quand il y a des petits enfants, il _____ (10) embrasse.

VIII. Complétez avec en et y :

2

Paul adore les voyages et la cuisine. La semaine dernière, il est allé au marché. Il a acheté des pommes et des oranges et il _____ (1) a acheté beaucoup. Ensuite, il est allé chez le boulanger. Il _____ (2) va chaque samedi pour prendre du pain frais. Paul a vu son ami Julien et il lui a demandé s'il voulait aller au cinéma. Julien a répondu qu'il ne pouvait pas parce qu'il devait finir son projet, mais il _____ (3) pense pour la prochaine semaine. Paul adore aussi les fruits de mer. Il est allé au restaurant et il _____ (4) a mangé beaucoup de crevettes.

IX. Complétez avec plus...que, moins...que, plus de...que, autant de...que. 2

Les Français mangent aujourd'hui _____ légumes frais _____ il y a cinquante ans. Ils consomment _____ plats préparés _____ leurs grands-parents. Mais dans certaines familles, on mange encore _____ fruits _____ autrefois, et on passe _____ temps à table _____ dans d'autres pays.

Section C : PRODUCTION ECRITE**X. Répondez à UNE des sujets suivants : (120-150 mots) :** 15

- (a) Racontez vos dernières vacances.
- (b) Racontez l'histoire d'un roman que vous avez lu récemment.
- (c) Rédigez un texte sur vos projets et vos souhaits pour l'avenir. Utilisez le subjonctif pour exprimer vos désirs et vos espoirs.
- (d) Rédigez un petit texte expliquant ce que les élèves doivent faire dans votre école ou ce que les gens doivent faire dans une situation donnée.

XI. Répondez à UNE des questions suivantes : (200-240 mots) 20

- (a) Vous venez de fêter l'anniversaire de votre mère. Vous écrivez un mail à votre sœur qui est à l'étranger pour ses études. Vous décrivez ce que vous avez fait et vous lui donnez votre impression.
- (b) Pourquoi avez-vous choisi d'apprendre la langue française ? Quelle raison vous motive le plus à devenir bilingue ou multilingue. Pourquoi ? Le bilinguisme vous sera-t-il bénéfique dans le domaine où vous envisagez de travailler ?
- (c) Écrivez un texte sur quelque chose que vous aimeriez changer dans votre ville, votre quartier ou votre vie quotidienne. Utilisez le subjonctif pour exprimer vos critiques et vos souhaits.
Exemple : « Je voudrais que... », « Il est important que... », « J'espère que... ».