

This question paper contains 2 printed pages]

Roll No.

--	--	--	--	--	--	--	--	--	--

S. No. of Question Paper : 13569

Unique Paper Code : 2054002004

Name of the Paper : Hindi Bhasha aur Vigyapan

Type of the Paper : DSE

Name of the Course : Common Prog. Group

Semester : I

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 75

(इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।)

सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन की अवधारणा स्पष्ट करते हुए उसके महत्व पर प्रकाश डालिए। 15

अथवा

विज्ञापन के प्रमुख प्रकारों का संक्षिप्त परिचय लिखिए।

2. 'विज्ञापन की लोकप्रियता एक उचित माध्यम के चयन पर निर्भर करती है'- इस कथन के आलोक में विज्ञापन माध्यम के चयन पर विचार कीजिए। 15

अथवा

फेसबुक और ट्विटर के विशेष संदर्भ में सोशल मीडिया पर विज्ञापन की अवधारणा को स्पष्ट कीजिए।

P.T.O.

3. विज्ञापन की भाषा-शैली के विभिन्न पक्षों का विश्लेषण करते हुए सादृश्यविधान और अलंकरण का विश्लेषण कीजिए। 15

अथवा

विज्ञापन में स्लोगन एवं पंचलाइन का महत्व रेखांकित कीजिए।

4. रेडियो जिंगल लेखन की विशेषताओं का संक्षिप्त परिचय लिखिए। 15

अथवा

प्रिंट माध्यम के संदर्भ में सजावटी विज्ञापन निर्माण की रूपरेखा सोदाहरण स्पष्ट कीजिए।

5. किन्हीं दो पर टिप्पणी लिखिए : 7.5+7.5

(क) विज्ञापन के आर्थिक उद्देश्य

(ख) विज्ञापन की भाषा में तुकांतता

(ग) डिजिटल विज्ञापन

(घ) सजावटी विज्ञापन।