[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No...............

Sr. No. of Question Paper	**:**	**3731**	**J**
Unique Paper Code	:	2413080026	
Name of the Paper	:	Business Research Methodology	
Name of the Course	:	**B.Com. (H)**	
Semester	:	VI – DSE	

Duration : 3 Hours Maximum Marks : 90

<u>Instructions for Candidates</u>

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Each question carries internal choice.
3. Part of the question to be attempted together.
4. Use of simple calculator allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

<u>छात्रों के लिए निर्देश</u>

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।
2. प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प दिया गया है।
3. प्रश्न के भाग को एक साथ कीजिए।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए।

1. (a) Define Business Research. Explain the steps in research process. (9)

   (b) Distinguish between concept and construct. Also, explain deduction and induction approach to research giving suitable examples. (9)

OR

   (c) Elaborate the different types of research. Explain any two with relevant examples. (9)

   (d) What are the essential characteristics of good research? Explain with illustrations. (9)

2. (a) What is research design? Explain the characteristics and methods of exploratory research design with examples. (9)

   (b) Describe the meaning and key features of descriptive research design. Provide examples to support your answer. (9)

OR

   (c) Distinguish between descriptive and experimental research designs in terms of purpose, data collection, and application in business research. (9)

   (d) What is exploratory research design? Explain its meaning, characteristics, and give suitable examples. (9)

3. (a) What is a measurement scale? Explain the different types of measurement scales, giving their characteristics and examples. (9)

   (b) What is experimental research design? Outline the steps of experimental research design. (9)

OR

   (c) Discuss the steps in data cleaning to deal with inconsistent or incomplete responses. Also, differentiate between parametric and non-parametric tests. (9)

   (d) You want to determine customers' preference towards purchasing electric cars. Design a suitable questionnaire for the same. (9)

4. (a) Differentiate between probability and non-probability sampling techniques. Explain the types of non-probability sampling techniques with examples. (9)

   (b) Differentiate between Staple scale and Semantic Differential Scale giving suitable example. Elaborate on Reliability and Validity as ways to evaluate a measurement scale with example. (9)

OR

   (c) A teacher claims that the mean score of students in his class is greater than 85 with a standard deviation of 20. If a sample of 100 students was selected with a mean score of 90 then check if there is enough evidence to support this claim at a 1% significance level. (9)

   (d) In order to know the consumer preference of three washing detergents brands, a survey result showed that 55% of consumers prefer detergent brand A, 30% prefer brand B and 15% prefer brand C. After a marketing campaign,

the survey was done again with the same question to evaluate the consumers preferences towards the above-mentioned detergent brands. The data received was as below:

155 customers prefer detergent brand A, 105 customers prefer brand B while 40 customers prefer brand C.

Based on the data, can it be concluded that there is a shift in consumer preferences after the campaign? Use 5% level of significance. (9)

5. Write short notes on any **three** of the following : (6×3)

(a) Sources of primary data collection

(b) Types of variables

(c) Philosophies of research

(d) Null Hypothesis vs Alternative Hypothesis

(e) Steps in report writing

1. (क) व्यावसायिक अनुसंधान को परिभाषित कीजिए। अनुसंधान प्रक्रिया में चरणों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) अवधारणा और परिकल्पना के बीच अंतर कीजिए। साथ ही, उपयुक्त उदाहरण देते हुए अनुसंधान के लिए निगमन और आगमन दृष्टिकोण की व्याख्या कीजिए। (9)

या

(ग) अनुसंधान के विभिन्न प्रकारों के बारे में विस्तार से बताइये। प्रासंगिक उदाहरणों के साथ किन्हीं दो की व्याख्या कीजिए। (9)

(घ) अच्छे अनुसंधान की आवश्यक विशेषताएँ क्या हैं? दृष्टांतों के साथ समझाइये। (9)

2. (क) अनुसंधान डिजाइन क्या है? उदाहरण के साथ अन्वेषणात्मक अनुसंधान डिजाइन की विशेषताओं और विधियों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) वर्णनात्मक अनुसंधान डिजाइन का अर्थ और मुख्य विशेषताएँ बताइये। अपने उत्तर के समर्थन में उदाहरण दीजिए। (9)

या

(ग) व्यावसायिक अनुसंधान में उद्देश्य, डेटा संग्रह और अनुप्रयोग के संदर्भ में वर्णनात्मक और प्रयोगात्मक अनुसंधान डिजाइनों के बीच अंतर कीजिए। (9)

(घ) अन्वेषणात्मक अनुसंधान डिजाइन क्या है? इसका अर्थ, विशेषताएँ समझाइये और उपयुक्त उदाहरण दीजिए। (9)

3. (क) मापन पैमाना क्या है? मापन पैमानों के विभिन्न प्रकारों की व्याख्या कीजिए, उनकी विशेषताएँ और उदाहरण दीजिए। (9)

(ख) प्रायोगिक अनुसंधान डिजाइन क्या है? प्रायोगिक अनुसंधान डिजाइन के चरणों की रूपरेखा बनाइये। (9)

या

(ग) असंगत या अपूर्ण प्रतिक्रियाओं से निपटने के लिए डेटा क्लीनिंग के चरणों पर चर्चा कीजिए। साथ ही, पैरामीट्रिक और गैर-पैरामीट्रिक परीक्षणों के बीच अंतर कीजिए। (9)

(घ) आप इलेक्ट्रिक कार खरीदने के प्रति ग्राहकों की प्राथमिकता निर्धारित करना चाहते हैं। इसके लिए एक उपयुक्त प्रश्नावली बनाइये। (9)

4. (क) संभाव्यता और गैर-संभाव्यता नमूनाकरण तकनीकों के बीच अंतर कीजिए। उदाहरणों के साथ गैर-संभाव्यता नमूनाकरण तकनीकों के प्रकारों की व्याख्या कीजिए। (9)

(ख) उपयुक्त उदाहरण देते हुए स्टेपल स्केल और सिमेंटिक डिफरेंशियल स्केल के बीच अंतर कीजिए। उदाहरण के साथ मापन स्केल का मूल्यांकन करने के तरीकों के रूप में विश्वसनीयता और वैधता पर विस्तार से चर्चा कीजिए। (9)

या

(ग) एक शिक्षक का दावा है कि उसकी कक्षा में छात्रों का औसत स्कोर 20 के मानक विचलन के साथ 85 से अधिक है। यदि 90 के औसत स्कोर के साथ 100 छात्रों का एक नमूना चुना गया था, तो जाँच कीजिए कि क्या 1% महत्व स्तर पर इस दावे का समर्थन करने के लिए पर्याप्त सबूत हैं। (9)

(घ) तीन वाशिंग डिटर्जेंट ब्रांडों की उपभोक्ता वरीयता जानने के लिए, एक सर्वेक्षण के परिणाम से पता चला कि 55% उपभोक्ता डिटर्जेंट ब्रांड A पसंद करते हैं, 30% ब्रांड B पसंद करते हैं और 15% ब्रांड C पसंद करते हैं। मार्केटिंग अभियान के बाद, उपर्युक्त डिटर्जेंट ब्रांडों के प्रति उपभोक्ताओं की प्राथमिकताओं का मूल्यांकन करने के लिए उसी प्रश्न के साथ फिर से सर्वेक्षण किया गया। प्राप्त डेटा निम्नानुसार था :

155 ग्राहक डिटर्जेंट ब्रांड A पसंद करते हैं, 105 ग्राहक ब्रांड B पसंद करते हैं जबकि 40 ग्राहक ब्रांड C पसंद करते हैं।

डेटा के आधार पर, क्या यह निष्कर्ष निकाला जा सकता है कि अभियान के बाद उपभोक्ता वरीयताओं में बदलाव आया है? 5% महत्व स्तर का उपयोग कीजिए। (9)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं **तीन** पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (6×3)

(क) प्राथमिक डेटा संग्रह के स्रोत

(ख) चर के प्रकार

(ग) शोध के दर्शन

(घ) शून्य परिकल्पना बनाम वैकल्पिक परिकल्पना

(ङ) रिपोर्ट लेखन के चरण