

Sl. No of Question paper : 4534A

Your Roll No.....

Unique Paper Code : 2104000003

Name of the Paper : Media Ethics

Name of the Course : Philosophy (Generic Elective)

Semester : II/IV

Duration : 3 Hours

Maximum Marks: 90

Instruction for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Attempt **any five** questions.
3. **All** questions carry equal marks.
4. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

अभ्यर्थियों के लिए निर्देश

1. अपना रोल नंबर लिखें. इस प्रश्न पत्र के प्राप्त होते ही तुरंत शीर्ष पर।
2. किन्हीं पाँच प्रश्नों का उत्तर दीजिए।
3. सभी प्रश्नों के अंक समान हैं।
4. उत्तर अंग्रेजी या हिंदी में लिखे जा सकते हैं; लेकिन उसी माध्यम का उपयोग किया जाना चाहिए पूरे पेपर में.

1. What is Media Ethics? Discuss the importance of Ethics in Media.

मीडिया नैतिकता क्या है? मीडिया में नैतिकता के महत्व पर चर्चा करें।

2. What are the challenges of doing Media Ethics? Illustrate with an example to discuss the approaches to Media Ethics.

मीडिया नैतिकता अपनाने में क्या चुनौतियाँ हैं? मीडिया नैतिकता के दृष्टिकोण पर चर्चा करने के लिए एक उदाहरण के साथ समझाइए।

3. Enumerate Noam Chomsky's ideas on manufacturing consent.

सहमति निर्माण पर नोम चोम्स्की के विचारों को गिनाइए।

4. How does Adorno critique the capitalist forces of control and manipulation in *Culture Industry Reconsidered*

एडोर्नो ने संस्कृति उद्योग में नियंत्रण और हेरफेर की पूंजीवादी ताकतों की किस तरह आलोचना की है?

5. In what manner Stephen Ward explored the sense of objectivity in journalism? Discuss.

स्टीफन वार्ड ने पत्रकारिता में वस्तुनिष्ठता की भावना की खोज किस प्रकार की? चर्चा कीजिए।

6. Examine the evolution of normative tradition in shaping the democratic ideals through the use of Media.

मीडिया के उपयोग के माध्यम से लोकतांत्रिक आदर्शों को आकार देने में मानक परंपरा के विकास की जांच करें।

7. What is Paid News? In what ways sabotage in disseminating the authentic news to the public?

पेड न्यूज़ क्या है? जनता तक प्रामाणिक समाचार पहुँचाने में किस तरह से बाधा उत्पन्न होती है?

8. Critically engage the use of social media. Is it necessary to have ethical code in the digital media? Explain.

सोशल मीडिया के उपयोग की आलोचनात्मक रूप से चर्चा करें। क्या डिजिटल मीडिया में नैतिक संहिता का होना आवश्यक है? समझाएँ।

9. Write short notes on any two of the following

निम्नलिखित में से किन्हीं दो पर संक्षिप्त टिप्पणियाँ लिखें

- a) Culture industry and globalization

संस्कृति उद्योग और वैश्वीकरण

- b) Representation of caste and gender in media

मीडिया में जाति और लिंग का प्रतिनिधित्व

- c) Political economy and Mass media

राजनीतिक अर्थव्यवस्था और जनसंचार माध्यम

- d) Professional ethics

व्यावसायिक नैतिकता