

SECTION - B

खण्ड - ब

6. Write short notes on any **three** of the following :
10×3=30

निम्नलिखित में से किसी भी तीन पर लघु नोट लिखिए :

- (a) Research in Media Psychology
मीडिया मनोविज्ञान में अनुसंधान
- (b) Fandoms and virtual communities
फैंडम और आभासी समुदाय
- (c) Media influences on pro-social behaviour
प्रोसोशल व्यवहार पर मीडिया का प्रभाव
- (d) Media as a tool for social and political change
सामाजिक और राजनीतिक परिवर्तन के साधन के रूप में मीडिया
- (e) Ethics and Media
नैतिकता और मीडिया

[This question paper contains 4 printed pages]

Your Roll No. :

Sl. No. of Q. Paper : 6309 I

Unique Paper Code : 2113100007

Name of the Paper : Essentials of Media Psychology (DSE)

Name of the Course : B.A. Programme – NEP UGCF

Semester : VI

Time : 3 Hours Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates :

परीक्षार्थियों के लिए निर्देश :

- (a) Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.

इस प्रश्न-पत्र के प्राप्त होने पर तुरंत शीर्ष पर अपना रोल नंबर लिखें।

- (b) Answer may be written either in **English** or in **Hindi**; but the same medium should be used throughout the paper.

इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तर एक ही भाषा में होने चाहिए।

- (c) Attempt any **three** long questions out of the five questions from **Section-A**. All questions in **Section-A** carry equal marks. (max. marks-**20** marks).

खंड-अ के पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन लम्बे प्रश्नों के उत्तर दीजिए। खंड-अ के सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। (अधिकतम अंक - **20** marks)

- (d) Attempt any **three** short note questions out of the **five** options from **Section-B**. All questions in **Section-B** carry equal marks. (max. marks - **10** marks)

खंड-ब के पाँच प्रश्नों में से किन्हीं तीन लघु नोट प्रश्नों के उत्तर दीजिए। खंड-ब के सभी प्रश्नों के अंक समान हैं। (अधिकतम अंक - **10** marks)

- (e) Attempt both the sections.

दोनों खंडों का प्रयास करें।

SECTION - A

खण्ड - अ

1. Discuss the nature and scope of Media Psychology. Elaborate on classical theories in media studies. 5+15=20

मीडिया मनोविज्ञान की प्रकृति और दायरे पर चर्चा करें। मीडिया अध्ययन में शास्त्रीय सिद्धांतों पर विस्तार से चर्चा करें।

2. Using Indian case study, elaborate how effective advertising programs can be developed. 20

भारतीय केस स्टडी का उपयोग करते हुए विस्तार से बताएं कि प्रभावी विज्ञापन कार्यक्रम कैसे विकसित किए जा सकता है।

3. What is the impact of television and movies as audio-visual media in relation to developmental issues of fantasy versus reality ? 20

कल्पना बनाम वास्तविकता के विकासात्मक मुद्दों के संबंध में ऑडीओ-विशूअल मीडिया के रूप में टेलीविजन और फिल्मों का क्या प्रभाव है ?

4. Using case examples in the Indian context, explain various psycho-social effects on social comparison and body image as media issues. 20

भारतीय संदर्भ में उदाहरणों का उपयोग करते हुए, मीडिया मुद्दों के रूप में सामाजिक तुलना और शरीर की इमिज पर विभिन्न मनो-सामाजिक प्रभावों की व्याख्या करें।

5. Elaborate on the various issues of representation of gender and religious minorities in the media using relevant examples and literature. 20

प्रासंगिक उदाहरणों और साहित्य का उपयोग करते हुए मीडिया में लिंग और धार्मिक अल्पसंख्यकों के प्रतिनिधित्व के विभिन्न मुद्दों पर विस्तार से चर्चा करें।