

[This question paper contains 4 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 7535

J

Unique Paper Code : 2413080026

Name of the Paper : Business Research Methodology

Name of the Course : B.Com. (P) – DSE

Semester : VI

Duration : 3 Hours

Maximum Marks : 90

Instructions for Candidates

1. Write your Roll No. on the top immediately on receipt of this question paper.
2. Each question carries internal choice.
3. Part of the question to be attempted together.
4. Use of simple calculator allowed.
5. Answers may be written either in English or Hindi; but the same medium should be used throughout the paper.

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए ।
2. प्रत्येक प्रश्न में आन्तरिक विकल्प हैं ।
3. प्रश्न के भाग को एक साथ कीजिए ।
4. साधारण कैलकुलेटर उपयोग की अनुमति है ।
5. इस प्रश्न-पत्र का उत्तर अंग्रेजी या हिंदी किसी एक भाषा में दीजिए, लेकिन सभी उत्तरों का माध्यम एक ही होना चाहिए ।

1. (a) What is Business Research? Discuss the scope and significance in business decision-making. (9)
(b) What are the different types of research? Explain with example (any two). (9)

OR

- (a) Discuss the philosophies of research. Also, explain the various types of variables with examples. (9)

P.T.O.

- (b) Distinguish between fundamental and applied research. Which one is more relevant for solving real-life business problems? (9)
2. (a) Define research design. Discuss the features of a good research design. (9)
- (b) Discuss the various research techniques that are used for carrying out descriptive studies. (9)

OR

- (c) What is exploratory research design? Explain its meaning, characteristics, and give suitable examples. (9)
- (d) Explain the characteristics of Likert scale, Semantic Differential Scale and Staple scale with examples. Discuss Reliability and Validity of a measurement scale giving example. (9)
3. (a) Differentiate between primary and secondary data. Explain the various sources of primary and secondary data. (9)
- (b) Discuss the meaning and types of experimental research design with examples. (9)

OR

- (c) Distinguish between probability and non-probability sampling techniques. Explain any two type of probability sampling techniques with examples. (9)
- (d) Elaborate the steps that a researcher needs to follow to formulate a good research report. Briefly explain the components of a research report? (9)
4. (a) A company claims that the average battery life of their new smartphone is greater than 2570 hours. A consumer group tests 100 phones and finds the average battery life to be 2600 hours with a population standard deviation of 150 hours. At a 1% significance level, is there evidence to refute the company's claim? (9)
- (b) Nars Inc. prints ID cards for students. The company claims that 40% of the cards are blue, 50% are green and 10% are yellow. Suppose a random sample of 270 cards are 100 blue, 140 green and 30 yellow. Is this consistent with the company's claim? Use 5% level of significance. (9)

OR

- (e) Explain the essential steps involved in designing a questionnaire. How can online tools assist in this process? (9)
- (f) Distinguish between proposition and hypothesis. Explain the steps involved in testing of hypothesis. (9)
5. Write short notes on **any three** of the following : (6×3)
- (a) Data preparation and data cleaning process
- (b) Deduction and Induction approach
- (c) Types of primary measurement scales with examples
- (d) Parametric and non-parametric tests
- (e) Ethical issues in research process

1. (क) व्यावसायिक अनुसंधान क्या है? व्यावसायिक निर्णय लेने में इसके दायरे और महत्व पर चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) अनुसंधान के विभिन्न प्रकार क्या हैं? उदाहरण सहित समझाइये (कोई दो)। (9)

या

- (क) अनुसंधान के दर्शन पर चर्चा कीजिए। साथ ही, विभिन्न प्रकार के चरों को उदाहरणों सहित समझाइये। (9)
- (ख) मौलिक और अनुप्रयुक्त अनुसंधान के बीच अंतर बताइये। वास्तविक जीवन की व्यावसायिक समस्याओं को हल करने के लिए कौन-सा अधिक प्रासंगिक है? (9)
2. (क) अनुसंधान डिजाइन को परिभाषित कीजिए। एक अच्छे अनुसंधान डिजाइन की विशेषताओं पर चर्चा कीजिए। (9)
- (ख) वर्णनात्मक अध्ययन करने के लिए उपयोग की जाने वाली विभिन्न अनुसंधान तकनीकों पर चर्चा कीजिए। (9)

या

- (ग) अन्वेषणात्मक अनुसंधान डिजाइन क्या है? इसका अर्थ, विशेषताएँ समझाएँ और उपयुक्त उदाहरण दीजिए। (9)
- (घ) लिफ्ट स्केल, सिमेटिक डिफरेंशियल स्केल और स्टेपल स्केल की विशेषताओं को उदाहरणों सहित समझाएँ। उदाहरण देते हुए मापन स्केल की विश्वसनीयता और वैधता पर चर्चा कीजिए। (9)

3. (क) प्राथमिक और द्वितीयक डेटा के बीच अंतर कीजिए। प्राथमिक और द्वितीयक डेटा के विभिन्न स्रोतों की व्याख्या कीजिए। (9)
- (ख) प्रयोगात्मक शोध डिजाइन के अर्थ और प्रकारों पर उदाहरणों के साथ चर्चा कीजिए। (9)

या

- (ग) संभाव्यता और गैर-संभाव्यता नमूनाकरण तकनीकों के बीच अंतर कीजिए। उदाहरणों के साथ संभाव्यता नमूनाकरण तकनीकों के किसी भी दो प्रकार की व्याख्या कीजिए। (9)
- (घ) एक शोधकर्ता को एक अच्छी शोध रिपोर्ट तैयार करने के लिए जिन चरणों का पालन करने की आवश्यकता है, उनके बारे में विस्तार से बताइये। शोध रिपोर्ट के घटकों की संक्षेप में व्याख्या कीजिए? (9)
4. (क) एक कंपनी का दावा है कि उनके नए स्मार्टफोन की औसत बैटरी लाइफ 2570 घंटे से अधिक है। एक उपभोक्ता समूह 100 फोन का परीक्षण करता है और 150 घंटे के जनसंख्या मानक विचलन के साथ औसत बैटरी लाइफ 2600 घंटे पाता है। 1% महत्व स्तर पर, क्या कंपनी के दावे का खंडन करने के लिए सबूत हैं? (9)
- (ख) नार्स इंक छात्रों के लिए आईडी कार्ड छापता है। कंपनी का दावा है कि 40% कार्ड नीले, 50% हरे और 10% पीले हैं। मान लीजिए कि 270 कार्डों का एक यादृच्छिक नमूना 100 नीले, 140 हरे और 30 पीले हैं। क्या यह कंपनी के दावे के अनुरूप है? 5% महत्व स्तर का उपयोग कीजिए। (9)

या

- (ग) प्रश्नावली डिजाइन करने में शामिल आवश्यक चरणों की व्याख्या कीजिए। ऑनलाइन उपकरण इस प्रक्रिया में कैसे सहायता कर सकते हैं? (9)
- (घ) प्रस्ताव और परिकल्पना के बीच अंतर कीजिए। परिकल्पना के परीक्षण में शामिल चरणों की व्याख्या कीजिए। (9)
5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर संक्षिप्त टिप्पणी लिखिए : (6×3)
- (क) डेटा तैयार करना और डेटा साफ करने की प्रक्रिया
- (ख) निगमनात्मक और आगमनात्मक दृष्टिकोण
- (ग) उदाहरणों के साथ प्राथमिक माप पैमानों के प्रकार।
- (घ) पैरामीट्रिक और गैर-पैरामीट्रिक परीक्षण
- (ङ) शोध प्रक्रिया में नैतिक मुद्दे