

[This question paper contains 2 printed pages.]

Your Roll No.....

Sr. No. of Question Paper : 4509

J

Unique Paper Code : 2054002004

Name of the Paper : Hindi Bhasha aur Vigyapan

Name of the Course : GE : Hindi

Semester : IV

समय : 3 घण्टे

पूर्णांक : 75

छात्रों के लिए निर्देश

1. इस प्रश्न-पत्र के मिलते ही ऊपर दिए गए निर्धारित स्थान पर अपना अनुक्रमांक लिखिए।

2. सभी प्रश्न अनिवार्य हैं।

1. विज्ञापन का अर्थ स्पष्ट करते हुए इसके महत्व पर प्रकाश डालिए।

अथवा

विज्ञापन की परिभाषा देते हुए इसके उद्देश्य का विश्लेषण कीजिए।

(15)

2. विज्ञापन माध्यम चयन के क्या आधार हैं? विवेचन कीजिए।

अथवा

P.T.O.

डिजिटल विज्ञापन के प्रमुख प्रकार बताइए। (15)

3. विज्ञापन की भाषा के स्वरूप का विश्लेषण कीजिए।

अथवा

हिंदी विज्ञापन में सादृश्य विधान, समानांतरता, भाव भंगिमा का सोदाहरण विवेचन कीजिए। (15)

4. प्रिंट माध्यम के वर्गीकृत एवं सजावटी विज्ञापन निर्माण का विश्लेषण कीजिए।

अथवा

लेआउट के विविध प्रारूप बताइए। (15)

5. निम्नलिखित में से किन्हीं तीन पर टिप्पणी लिखिए : (10×3=30)

(क) विज्ञापन के प्रकार

(ख) सोशल नेटवर्किंग साइट्स

(ग) पंचलाइन

(घ) टेलीविजन विज्ञापन के लिए कॉपी लेखन